



Срочная информация

16 декабря 2024

№350

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ В НОЯБРЕ 2024 ГОДА

В ноябре 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен по Республике Марий Эл составил 101,7%, по сравнению с декабрем 2023 г. – 108,8%.

Индексы потребительских цен

в процентах

	Ноябрь 2024 г. к			Январь-ноябрь 2024 г. к январю-ноябрю 2023 г.	Справочно			
	октябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	ноябрю 2023 г.		ноябрь 2023 г. к			январь-ноябрь 2023 г. к январю-ноябрю 2022 г.
					октябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	
Индекс потребительских цен	101,72	108,84	109,74	109,24	101,15	108,03	108,99	107,01
в том числе на:								
товары	101,62	106,90	108,15	108,32	101,24	107,54	107,81	105,49
продовольственные товары	102,65	108,16	110,32	108,96	101,47	107,23	107,66	104,49
продовольственные товары без плодоовощной продукции	101,62	108,24	109,57	108,12	100,98	105,15	104,98	103,61
непродовольственные товары	100,46	105,51	105,74	107,59	100,97	107,91	107,99	106,70
услуги	101,98	114,05	113,81	111,61	100,91	109,50	112,83	112,10
Базовый индекс потребительских цен	101,55	109,32	109,70	109,53	101,11	107,55	107,58	106,42

Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

в процентах

	Ноябрь 2024 г. к			Январь-ноябрь 2024 г. к январю-ноябрю 2023 г.	Справочно			
	октябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	ноябрю 2023 г.		ноябрь 2023 г. к			январь-ноябрь 2023 г. к январю-ноябрю 2022 г.
					октябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	
Продукты питания	102,80	108,14	110,54	109,53	101,68	108,13	108,71	104,69
из них:								
мясо и птица	99,97	100,21	98,77	109,28	100,81	122,21	121,77	107,21
рыба и морепродукты пищевые	103,88	117,48	118,53	107,53	99,67	103,02	102,62	105,48
масло сливочное	107,45	144,14	145,28	115,91	100,88	97,67	97,86	99,13
масло подсолнечное	102,09	108,31	108,83	103,28	99,13	100,28	102,09	91,79

	Ноябрь 2024 г. к			Январь-ноябрь 2024 г. к январю-ноябрю 2023 г.	Справочно			
	октябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	ноябрю 2023 г.		ноябрь 2023 г. к			январь-ноябрь 2023 г. к январю-ноябрю 2022 г.
					октябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	
молоко и молочная продукция	103,17	114,60	114,20	104,84	100,89	98,60	99,25	102,95
яйца куриные	107,91	76,27	96,87	137,67	114,67	137,28	151,09	109,81
сахар-песок	99,66	96,44	96,15	101,26	94,11	126,08	113,60	94,21
хлеб и хлебобулочные изделия	101,29	115,72	118,83	109,51	98,89	100,00	99,94	105,15
крупа и бобовые	98,78	101,97	101,31	105,01	101,81	99,29	95,26	84,84
макаронные изделия	101,58	104,46	106,96	101,28	101,80	94,31	93,71	95,46
плодоовощная продукция, включая картофель	113,01	107,36	115,79	115,58	105,40	126,46	134,26	111,02
Алкогольные напитки	101,49	108,32	108,62	104,79	99,90	100,84	100,31	103,00

В ноябре 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем в **группе плодоовощной продукции** наблюдался скачок цен на большинство наблюдаемых видов овощей: огурцы свежие подорожали на 54,6%, картофель – на 44,2%, лук репчатый – на 40,2%, капуста белокочанная – на 31,0%, помидоры свежие – на 19,5%. Менее значительно выросли цены на грибы свежие на 9,3%, свёклу столовую – на 8,6%, апельсины – на 6,7%, бананы – на 6,6%, чеснок – на 6,3%, ягоды замороженные – на 5,2%, виноград – на 4,9%. Одновременно морковь подешевела на 2,9%.

Среди **рыбопродуктов** наиболее существенно выросли цены на соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы на 9,1%, сельдь соленую – на 7,3%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 5,9%, кальмары мороженые – на 5,5%, икру лососевых рыб – на 4,4%, рыбу живую и охлажденную – на 4,0%, рыбу мороженую неразделанную – на 3,6%.

Из **молочных продуктов** цены на сливки питьевые выросли на 4,8%, молоко питьевое – в среднем на 4,5%, сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 4,3%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 3,9%, молоко для детей – на 3,2%, сметану – на 3,0%.

Среди прочих наблюдаемых видов продуктов питания наибольшее повышение цен отмечено на консервы овощные для детского питания на 13,2%, яйца куриные – на 7,9%, масло сливочное – на 7,5%, мясо индейки – на 7,0%, сосиски, сардельки – на 4,5%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 4,1%, чай зеленый – на 3,7%, шоколад – на 3,6%, крупу манную – на 3,2%.

В то же время цены на кофе натуральный в зёрнах и молотый снизились на 3,6%, консервы томатные, крупу гречневую-ядрицу – на 3,1%, карамель – на 2,5%, свинину бескостную – на 2,4%.

В **группе алкогольных напитков** шампанское подорожало на 2,6%, водка и пиво – на 1,9%, вина виноградные – на 1,6%. Коньяк подешевел на 1,1%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по Республике Марий Эл на конец ноября 2024 г. составила 5960,97 рубля. За месяц его стоимость увеличилась на 6,0%, с начала года – на 15,9%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Ноябрь 2024 г. к			Январь-ноябрь 2024 г. к январю-ноябрю 2023 г.	Справочно			
	октябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	ноябрю 2023 г.		ноябрь 2023 г. к			январь-ноябрь 2023 г. к январю-ноябрю 2022 г.
					октябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	
Ткани	100,00	102,60	102,66	101,05	100,00	98,85	99,05	100,97
Одежда и белье	100,64	107,28	107,75	109,58	100,89	109,33	109,63	109,69
Трикотажные изделия	100,81	108,76	109,81	110,96	101,01	106,97	107,38	106,00
Обувь	99,78	104,82	104,14	107,21	101,84	108,27	109,07	107,47
Моющие и чистящие средства	99,35	96,71	97,30	102,61	102,33	105,68	104,07	106,85
Табачные изделия	101,41	107,05	107,98	106,34	99,36	106,45	108,00	109,76
Мебель	100,59	103,91	104,14	108,24	100,50	107,36	107,30	106,27
Электротовары и другие бытовые приборы	99,72	102,45	102,35	101,96	101,17	102,35	100,91	103,20
Телерадиотовары	99,02	96,04	99,19	102,06	101,20	95,70	92,41	84,54
Строительные материалы	99,94	110,23	110,94	109,17	100,41	101,26	101,49	103,30
Дизельное топливо	102,39	106,36	107,40	108,84	99,89	107,76	110,88	107,49
Бензин автомобильный	100,95	109,35	109,18	106,62	99,30	107,82	107,47	104,28
Медикаменты	101,09	107,31	107,98	109,77	101,34	109,35	110,48	106,92

В ноябре 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем среди наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены на щетки зубные выросли на 2,4%, мыло туалетное – на 2,0%, мыло хозяйственное – на 1,3%, пеленки для новорожденных, бутылочки для кормления – на 0,8%, салфетки влажные – на 0,7%, спички – на 0,5%, бумагу туалетную, антисептик для рук – на 0,3%. Одновременно цены на пасты зубные снизились на 5,2%, сухие корма для домашних животных – на 5,1%, крема детские – на 3,9%, гигиенические прокладки – на 3,7%, подгузники детские бумажные – на 2,6%, санитарно-гигиенические маски (медицинские) – на 1,6%, бумажные столовые салфетки – на 1,2%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 1,0%, порошки стиральные – на 0,6%, соски (пустышки) детские – на 0,4%.

Цены на дизельное топливо выросли на 2,4%, бензин автомобильный – на 1,0%. Газовое моторное топливо подешевело на 1,1%.

Лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подорожали в среднем на 0,6%, в том числе ибупрофен – на 4,8%, фосфоглив – на 3,4%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 2,6%, бисакодил – на 2,4%, парацетамол – на 2,0%. Вместе с тем, натрия хлорид подешевел на 3,0%, ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) – на 1,4%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, выросли в среднем на 1,6%, в том числе на таурин – на 10,8%, цитрамон – на 6,7%, поливитамины – на 6,2%, нафазолин – на 5,8%, сульфациетамид – на 5,2%, валидол – на 4,3%, аципол – на 4,1%, корвалол – на 3,7%. Одновременно комбинированные анальгетики подешевели на 5,1%, метамизол натрия (анальгин отечественный) – на 4,4%, эргоферон – на 4,0%, синупрет – на 2,5%, мирамистин – на 2,1%.

В группе **медицинских товаров и перевязочных материалов** цены на термометры медицинские электронные стандартные увеличились на 2,1%. Цены на вату отечественную снизились на 1,7%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров более всего подорожали: тушь для ресниц – на 5,8%, юбки женские из полушерстяных или смесовых тканей – на 4,7%, пальто женские демисезонные из шерстяных или полушерстяных тканей – на 4,6%, ремни мужские – на 3,8%, трикотажные шапочки детские – на 3,4%, тарелки обеденные – на 3,1%, зеркала навесные для ванной комнаты, куртки мужские из натуральной кожи – на 3,0%, шины для легкового автомобиля – на 2,9%.

Вместе с тем, снизились цены на электропылесосы напольные на 4,5%, краску для волос, крем для рук – на 4,3%, бумажные носовые платки – на 3,8%, туфли женские закрытые – на 3,5%, шкафы для платья и белья – на 2,9%, жидкие чистящие и моющие средства – на 2,7%, ламинат, дезодоранты – на 2,6%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Ноябрь 2024 г. к			Январь-ноябрь 2024 г. к январю-ноябрю 2023 г.	Справочно			
	октябрь 2024 г.	декабрю 2023 г.	ноябрю 2023 г.		ноябрь 2023 г. к			январь-ноябрь 2023 г. к январю-ноябрю 2022 г.
					октябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	
Бытовые услуги	102,30	117,69	119,34	116,78	100,11	109,68	109,98	111,57
Услуги пассажирского транспорта	101,42	117,39	115,26	116,78	102,49	111,41	114,42	111,12
Услуги почтовой связи	100,00	112,78	116,89	108,93	101,71	101,71	101,71	105,27
Услуги телекоммуникационные	112,49	125,72	125,72	114,15	100,00	106,55	110,27	104,28
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,00	107,79	108,03	104,21	100,00	104,41	111,27	113,53
Жилищные услуги без аренды квартир у частных лиц	100,00	109,83	110,74	107,22	100,00	119,31	119,52	120,48
Коммунальные услуги	100,00	107,15	107,15	103,25	100,00	100,00	108,40	111,00
из них:								
обращение с твердыми коммунальными отходами	100,00	103,44	103,44	101,56	100,00	100,00	109,04	114,12
водоснабжение холодное	100,00	101,12	101,12	100,51	100,00	100,00	109,10	114,85
водоотведение	100,00	104,73	104,73	102,15	100,00	100,00	109,43	115,30
водоснабжение горячее	100,00	111,13	111,13	105,06	100,00	100,00	108,11	109,82
отопление	100,00	105,81	105,81	102,64	100,00	100,00	107,61	109,30
газоснабжение	100,00	109,72	109,72	104,42	100,00	100,00	108,52	110,57
услуги по снабжению электроэнергией	100,00	108,87	108,87	104,03	100,00	100,00	108,94	110,71
Услуги дошкольного воспитания	100,00	107,63	107,63	109,34	100,78	109,64	109,64	103,60
Услуги образования	100,15	108,53	108,53	109,46	100,00	108,26	108,26	108,25
Услуги организаций культуры	100,00	118,57	118,30	119,34	104,70	122,79	126,93	121,19

	Ноябрь 2024 г. к			Январь-ноябрь 2024 г. к январю-ноябрю 2023 г.	Справочно			
	октябрю 2024 г.	декабрю 2023 г.	ноябрю 2023 г.		ноябрь 2023 г. к			январь-ноябрь 2023 г. к январю-ноябрю 2022 г.
					октябрю 2023 г.	декабрю 2022 г.	ноябрю 2022 г.	
Санаторно-оздоровительные услуги	100,00	105,46	105,46	114,25	103,50	119,26	117,18	113,61
Медицинские услуги	100,65	116,97	117,06	120,11	100,18	117,03	117,58	112,95

В ноябре 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем при среднем росте цен (тарифов) на услуги в целом на 2,0%, **телекоммуникационные услуги** подорожали на 12,5%, из них абонентская плата за пакет услуг сотовой связи увеличилась на 24,0%, доступ к сети Интернет – на 5,3%.

В **бытовых услугах** выросли цены (тарифы) на изготовление гроба на 9,8%, ремонт телевизоров – на 7,1%, ремонт, пошив одежды – на 6,1%, услуги бань и душевых – на 4,0%, услуги парикмахерских – на 3,2%, стирку и глажение белья прямого – на 2,7%, услуги фотоателье – на 2,5%, установку натяжного потолка – на 1,6%, ремонт и техобслуживание транспортных средств – на 1,3%.

В **услугах пассажирского транспорта** проезд в поездах дальнего следования стал дороже на 8,2%, в междугороднем автобусе – на 5,6%, в такси – на 1,4%.

В **медицинских услугах** цены на общий анализ крови выросли на 3,3%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 2,3%, изготовление съёмного протеза – на 1,7%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 1,0%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг клинический осмотр животного подорожал на 4,0%, аренда однокомнатной квартиры у частных лиц – на 3,6%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), ксерокопирование документа – на 2,3%, клубная карта в фитнес-клуб – на 2,0%, плата за пользование потребительским кредитом – на 1,5%, дополнительные занятия в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях очной формы обучения – на 1,2%.

В **услугах зарубежного туризма** поездки на отдых в ОАЭ подешевели на 5,9%, в Турцию – на 5,7%. Одновременно поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии подорожали на 21,2%, Средней Азии – на 10,0%, на отдых в Египет – на 4,0%.

Поездки на отдых на Черноморское побережье России стали обходиться дешевле на 1,5%, проживание в гостинице 3* – на 3,5%.

При использовании информации ссылка на Маристат обязательна.