



Территориальный орган Федеральной службы государственной  
статистики по Республике Марий Эл (Маристат)  
424002, г. Йошкар-Ола, ул. Кремлёвская, д. 31,  
E-mail: 12@rosstat.gov.ru <https://12.rosstat.gov.ru>  
BK: <https://vk.com/maristatgks>; OK: <https://ok.ru/group/70000001224323>

15 декабря 2023 г.

ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИЯ

### Индексы потребительских цен по Республике Марий Эл в ноябре 2023 года

В ноябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен по Республике Марий Эл составил 101,2%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 108,0%.

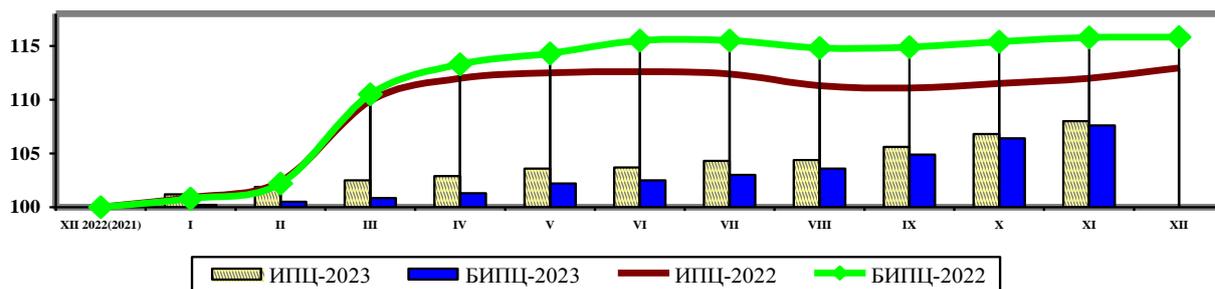
Изменение потребительских цен по группам товаров и услуг приведено ниже:

на конец периода, в процентах

	Ноябрь 2023 к			Январь- ноябрь 2023 к январю- ноябрю 2022	Справочно			
	октябрю 2023	декабрю 2022	ноябрю 2022		ноябрь 2022 к			январь- ноябрь 2022 к январю- ноябрю 2021
					октябрю 2022	декабрю 2021	ноябрю 2021	
<b>Индекс потребительских цен</b>	<b>101,15</b>	108,03	108,99	107,01	100,39	111,96	112,73	114,40
в том числе на:								
товары	<b>101,24</b>	107,54	107,81	105,49	100,32	112,74	113,95	116,31
продовольственные товары	<b>101,47</b>	107,23	107,66	104,49	100,23	110,70	112,29	115,94
продовольственные товары без плодоовощной продукции	<b>100,98</b>	105,15	104,98	103,61	99,90	112,52	113,83	116,08
непродовольствен- ные товары	<b>100,97</b>	107,91	107,99	106,70	100,43	115,16	115,92	116,75
услуги	<b>100,91</b>	109,50	112,83	112,10	100,62	109,44	108,85	108,22

**Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)**, исключая изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в ноябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,1%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 107,6% (в ноябре 2022 г. – 100,4%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 115,8%).

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)  
и базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)**  
(конец периода к декабрю предыдущего года; в процентах)



Индекс цен на **продовольственные товары** в ноябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,5%, из них на продукты питания – 101,7%, алкогольные напитки – 99,9%.

Изменения потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров приведены ниже:

на конец периода, в процентах

	Ноябрь 2023 к			Январь- ноябрь 2023 к январю- ноябрю 2022	Справочно			
	октябрю 2023	декабрю 2022	ноябрю 2022		ноябрь 2022 к			январь- ноябрь 2022 к январю- ноябрю 2021
					октябрю 2022	декабрю 2021	ноябрю 2021	
Продукты питания	<b>101,68</b>	108,13	108,71	104,69	100,24	110,63	112,47	117,21
из них:								
мясо и птица	<b>100,81</b>	122,21	121,77	107,21	99,08	103,11	104,15	113,26
рыба и морепродукты								
пищевые	<b>99,67</b>	103,02	102,62	105,48	100,07	115,26	115,99	117,40
масло сливочное	<b>100,88</b>	97,67	97,86	99,13	99,69	109,92	111,25	118,63
масло подсолнечное	<b>99,13</b>	100,28	102,09	91,79	92,51	98,43	99,56	114,17
молоко и молочная продукция	<b>100,89</b>	98,60	99,25	102,95	100,48	113,89	116,07	116,95
яйца куриные	<b>114,67</b>	137,28	151,09	109,81	96,41	82,02	85,45	102,24
сахар-песок	<b>94,11</b>	126,08	113,60	94,21	93,95	109,78	110,72	140,50
хлеб и хлебобулочные изделия	<b>98,89</b>	100,00	99,94	105,15	101,22	116,76	118,04	118,13
крупа и бобовые	<b>101,81</b>	99,29	95,26	84,84	97,52	117,74	120,75	136,10
макаронные изделия	<b>101,80</b>	94,31	93,71	95,46	98,94	111,07	118,03	121,78
плодоовощная продукция, включая картофель	<b>105,40</b>	126,46	134,26	111,02	103,73	94,84	98,35	114,77
Алкогольные напитки	<b>99,90</b>	100,84	100,31	103,00	100,17	111,23	110,94	107,33

Среди наблюдаемых **продуктов питания** в ноябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем опережающими темпами продолжали расти цены на яйца куриные (на 14,7%) и плодоовощную продукцию (на 5,4%).

В группе *плодоовощной продукции* цены на огурцы свежие выросли на 24,4%, виноград – на 20,4%, помидоры свежие – на 19,3%, капусту белокочанную – на 12,2%, лук

репчатый – на 10,3%, грибы свежие – на 9,8%, чеснок – на 9,5%, картофель – на 8,9%. Вместе с тем цены на апельсины снизились на 14,9%, лимоны – на 6,3%, морковь – на 3,0%.

Среди *мясопродуктов* наиболее значительно подорожали колбасы вареные на 6,4%, колбасы сырокопченые – на 5,6%, кулинарные изделия из птицы – на 5,4%, говядина бескостная – на 4,2%, свинина бескостная – на 3,6%, мяскопчености – на 3,5%, окорочка куриные – на 2,9%, печень говяжья, свиная – на 2,6%. Одновременно консервы мясные для детского питания подешевели на 4,9%, консервы мясные – на 1,9%.

Из прочих продуктов питания наиболее заметно за месяц подорожали: филе сельди соленое – на 6,7%, майонез – на 6,5%, креветки мороженые неразделанные – на 6,2%, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности – на 5,9%, вода минеральная и питьевая – на 5,4%, мороженое – на 4,4%, чай черный байховый пакетированный – на 4,3%, консервы рыбные в томатном соусе, кофе натуральный растворимый, овощи натуральные консервированные, маринованные, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, соль поваренная пищевая, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, мука пшеничная – на 3,3-3,7%.

В *общественном питании* обед в ресторане стал дороже на 3,0%, ужин в ресторане – на 4,2%, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 5,1%.

Более всего снизились цены на сырки творожные, глазированные шоколадом на 6,7%, сахар-песок – на 5,9%, какао – на 5,0%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 4,4%, маргарин, йогурт, рыбу мороженую неразделанную – на 2,7%, национальные сыры и брынзу – на 2,0%.

В группе **алкогольных напитков** вина виноградные крепленые подорожали на 2,8%, шампанское – на 3,0%. Одновременно цены на коньяк снизились на 2,4%, водку – на 0,9%.

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания** в расчете на месяц в среднем по Республике Марий Эл на конец ноября 2023 г. составила 4996,80 рубля. За месяц его стоимость увеличилась на 0,9%, с начала года – на 1,6%.

Изменения потребительских цен на отдельные группы и виды **непродовольственных товаров** приведены ниже:

на конец периода, в процентах

	Ноябрь 2023 к			Январь-ноябрь 2023 к январю-ноябрю 2022	Справочно			
	октябрю 2023	декабрю 2022	ноябрю 2022		ноябрь 2022 к			январь-ноябрь 2022 к январю-ноябрю 2021
					октябрю 2022	декабрю 2021	ноябрю 2021	
Ткани	100,00	98,85	99,05	100,97	100,00	108,47	109,01	109,89
Одежда и белье	100,89	109,33	109,63	109,69	101,12	113,04	113,97	110,76
Трикотажные изделия	101,01	106,97	107,38	106,00	100,57	108,49	108,64	107,08
Обувь	101,84	108,27	109,07	107,47	100,72	109,31	109,44	106,42
Моющие и чистящие средства	102,33	105,68	104,07	106,85	101,59	126,09	124,44	123,29
Табачные изделия	99,36	106,45	108,00	109,76	100,75	108,00	109,11	112,74
Мебель	100,50	107,36	107,30	106,27	100,58	114,98	115,22	119,05
Электротовары и другие бытовые приборы	101,17	102,35	100,91	103,20	100,20	123,56	122,69	121,62
Телерадиотовары	101,20	95,70	92,41	84,54	95,58	97,74	98,71	115,40
Строительные материалы	100,41	101,26	101,49	103,30	100,47	113,62	114,04	119,60
Дизельное топливо	99,89	107,76	110,88	107,49	102,52	102,38	104,84	106,32

	Ноябрь 2023 к			Январь- ноябрь 2023 к январю- ноябрю 2022	Справочно			
	октябрю 2023	декабрю 2022	ноябрю 2022		ноябрь 2022 к			январь- ноябрь 2022 к январю- ноябрю 2021
					октябрю 2022	декабрю 2021	ноябрю 2021	
Бензин автомобильный	<b>99,30</b>	107,82	107,47	104,28	99,46	98,41	98,86	102,38
Медикаменты	<b>101,34</b>	109,35	110,48	106,92	100,37	111,20	112,31	113,02

В ноябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем среди наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены на бутылочки для кормления выросли на 5,4%, сухие корма для домашних животных – на 4,7%, щетки зубные – на 3,7%, крема детские – на 3,1%, порошки стиральные – на 2,9%, пеленки для новорожденных – на 2,6%, подгузники детские бумажные – на 2,4%, спички – на 2,1%, бумажные столовые салфетки – на 1,2%, мыло туалетное, соски (пустышки) детские – на 0,9%, мыло хозяйственное – на 0,6%. Одновременно цены на санитарно-гигиенические маски (медицинские) снизились на 5,9%, антисептик для рук – на 3,9%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 2,3%, гигиенические прокладки – на 1,8%, бумагу туалетную – на 0,3%.

Газовое моторное топливо подорожало на 0,2%. Бензин автомобильный подешевел за месяц на 0,7%, дизельное топливо – на 0,1%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли в среднем на 1,1%, в том числе на фуросемид – на 8,6%, амоксициллин с клавулановой кислотой, ксилометазолин (галазолин), омепразол – на 2,5%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 2,4%, аскорбиновую кислоту – на 2,2%, винпоцетин – на 2,1%, натрия хлорид – на 1,9%. Вместе с тем цены на колекальциферол (витамин Д3) снизились на 2,8%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, подорожали в среднем на 1,5%. Цены на сульфациетамид выросли на 7,9%, канефрон Н – на 4,2%, алмагель – на 4,0%, таурин, нафазолин, йод, левомеколь – на 3,6-3,9%, синупрет, аципол, флуоцинолона ацетонид – на 2,9-3,2%. Одновременно метамизол натрия (анальгин отечественный), корвалол подешевели на 1,7%, метилурацил – на 1,2%, цитрамон – на 1,0%.

В группе *медицинских товаров и перевязочных материалов* цены на аппараты для измерения артериального давления электронные увеличились на 5,4%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 2,2%. Снизились цены на шприцы одноразовые на 1,4%, бинты – на 0,6%.

Среди *строительных материалов* цены на стекло оконное листовое выросли на 5,1%, кирпич красный, плиты древесностружечные, ориентировано-стружечные на 3,2%. Цены на обои виниловые снизились на 1,6%, краски масляные, эмали – на 0,6%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее значительно подорожали: гель для душа – на 13,3%, отдельные виды мужской, женской и детской, одежды, женской и мужской обуви, печи микроволновые, полотенца кухонные, жидкие чистящие и моющие средства, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, легковые автомобили отечественные новые, свежесрезанные цветы – на 4,9-8,4%, табуреты для кухни, стиральные машины бытовые, наборы фломастеров, крем для рук, кровать для новорожденных, коньки, туалетная вода, стулья с мягким сиденьем – на 3,5-4,3%.

Более всего снизились цены на тушь для ресниц на 5,9%, кресла детские автомобильные – на 5,6%, чемоданы – на 4,2%, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна – на 3,2%, моноблоки, авторучки шариковые, шкафы для платья и белья, лампы светодиодные – на 2,5-2,7%.

Индексы цен на отдельные группы **услуг** населению представлены в таблице ниже:

на конец периода, в процентах

	Ноябрь 2023 к			Январь- ноябрь 2023 к январю- ноябрю 2022	Справочно			
	октябрю 2023	декабрю 2022	ноябрю 2022		ноябрь 2022 к			январь- ноябрь 2022 к январю- ноябрю 2021
					октябрю 2022	декабрю 2021	ноябрю 2021	
Бытовые услуги	<b>100,11</b>	109,68	109,98	111,57	100,89	122,35	125,48	119,86
Услуги пассажирского транспорта	<b>102,49</b>	111,41	114,42	111,12	100,86	105,82	106,22	105,96
Услуги почтовой связи	<b>101,71</b>	101,71	101,71	105,27	101,66	109,13	109,13	104,85
Услуги телекоммуника- ционные	<b>100,00</b>	106,55	110,27	104,28	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	<b>100,00</b>	104,41	111,27	113,53	100,00	103,57	103,57	103,04
Жилищные услуги без аренды квартир у частных лиц	<b>100,00</b>	119,31	119,52	120,48	100,00	101,54	101,54	101,14
Коммунальные услуги	<b>100,00</b>	100,00	108,40	111,00	100,00	104,17	104,17	103,61
из них:								
обращение с твердыми коммунальными отходами	<b>100,00</b>	100,00	109,04	114,12	100,00	108,40	108,40	104,84
водоснабжение холодное	<b>100,00</b>	100,00	109,10	114,85	100,00	108,29	108,29	106,09
водоотведение	<b>100,00</b>	100,00	109,43	115,30	100,00	108,16	108,16	105,17
водоснабжение горячее	<b>100,00</b>	100,00	108,11	109,82	100,00	102,93	102,93	102,93
отопление	<b>100,00</b>	100,00	107,61	109,30	100,00	102,92	102,92	103,01
газоснабжение	<b>100,00</b>	100,00	108,52	110,57	100,00	103,51	103,51	103,42
услуги по снабжению электроэнергией	<b>100,00</b>	100,00	108,94	110,71	100,00	103,02	103,02	103,19
Услуги дошкольного воспитания	<b>100,78</b>	109,64	109,64	103,60	100,00	102,16	102,16	102,22
Услуги образования	<b>100,00</b>	108,26	108,26	108,25	100,00	109,12	109,31	108,95
Услуги организаций культуры	<b>104,70</b>	122,79	126,93	121,19	96,74	112,13	112,29	113,69
Санаторно-оздoro- вительные услуги	<b>103,50</b>	119,26	117,18	113,61	100,00	112,54	112,54	109,16
Медицинские услуги	<b>100,18</b>	117,03	117,58	112,95	100,48	111,15	112,02	109,48

<sup>1)</sup> В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В ноябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем при среднем росте цен (тарифов) на услуги в целом на 0,9%, экскурсионные услуги подорожали на 16,2%, из них стоимость поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым увеличилась на 33,9%.

В *услугах зарубежного туризма* поездки в отдельные страны Средней Азии стали обходиться дороже на 14,4%, на отдых в Турцию – на 7,9%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 7,2%, в страны Закавказья – на 2,0%, на отдых в Египет – на 1,5%, в ОАЭ – на 0,9%, поездки в Беларусь – на 0,7%.

Среди прочих услуг туризма и отдыха цены на билеты в кинотеатры выросли на 8,2%, путёвки в санатории – на 3,6%, дома отдыха, пансионаты – на 3,5%.

В *бытовых услугах* увеличились цены (тарифы) на химическую чистку, услуги прачечных на 21,1%, рытьё могил – на 3,9%. Одновременно услуги бань и душевых подешевели на 5,0%.

В *услугах пассажирского транспорта* стоимость проезда в поездах дальнего следования выросла в среднем на 22,0%, полета в салоне экономического класса самолета – на 4,0%, проезда в междугороднем автобусе – на 3,9%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг пересылка простого письма внутри России подорожала на 7,4%, услуги сиделок, клинический осмотр животного – на 6,2%, плата за пользование потребительским кредитом – на 6,0%, проживание в гостинице 3\* – на 3,5%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 2,5%.