



Территориальный орган Федеральной службы государственной  
статистики по Республике Марий Эл (Маристат)  
424002, г. Йошкар-Ола, ул. Кремлёвская, д. 31,  
E-mail: 12@rosstat.gov.ru <https://12.rosstat.gov.ru>  
BK: <https://vk.com/maristatgks>; OK: <https://ok.ru/group/70000001224323>

15 ноября 2023 г.

ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИЯ

### Индексы потребительских цен по Республике Марий Эл в октябре 2023 года

В октябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен по Республике Марий Эл составил 101,1%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 106,8%.

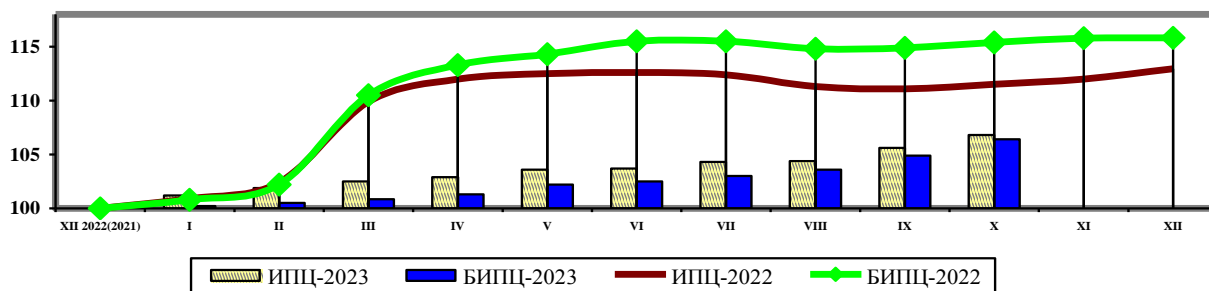
Изменение потребительских цен по группам товаров и услуг приведено ниже:

на конец периода, в процентах

	Октябрь 2023 к			Январь- октябрь 2023 к январю- октябрю 2022	Справочно			
	сентябрю 2023	декабрю 2022	октябрю 2022		октябрь 2022 к			январь- октябрь 2022 к январю- октябрю 2021
					сентябрю 2022	декабрю 2021	октябрю 2021	
<b>Индекс потребительских цен</b>	<b>101,13</b>	106,80	108,16	106,80	100,40	111,53	113,23	114,57
в том числе на:								
товары	<b>100,93</b>	106,22	106,82	105,26	100,35	112,38	114,41	116,55
продовольственные товары	<b>101,07</b>	105,68	106,34	104,17	100,39	110,45	112,80	116,32
продовольственные товары без плодоовощной продукции	<b>100,78</b>	104,13	103,86	103,47	100,23	112,63	115,14	116,31
непродовольствен- ные товары	<b>100,78</b>	106,87	107,41	106,57	100,30	114,67	116,31	116,84
услуги	<b>101,69</b>	108,51	112,50	112,03	100,60	108,77	109,46	108,16

**Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)**, исключая изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в октябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,4%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 106,4% (в октябре 2022 г. – 100,4%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 115,4%).

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)  
и базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)**  
(конец периода к декабрю предыдущего года; в процентах)



Индекс цен на **продовольственные товары** в октябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,1%, из них на продукты питания – 101,2%, алкогольные напитки – 100,3%.

Изменения потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров приведены ниже:

на конец периода, в процентах

	Октябрь 2023 к			Январь- октябрь 2023 к январю- октябрю 2022	Справочно			
	сентябрю 2023	декабрю 2022	октябрю 2022		октябрь 2022 к			январь- октябрь 2022 к январю- октябрю 2021
					сентябрю 2022	декабрю 2021	октябрю 2021	
Продукты питания	<b>101,17</b>	106,34	107,16	104,29	100,47	110,37	113,02	117,70
из них:								
мясо и птица	<b>102,20</b>	121,23	119,68	105,77	101,43	104,07	104,95	114,26
рыба и морепродукты								
пищевые	<b>99,76</b>	103,36	103,03	105,77	100,44	115,18	117,30	117,55
масло сливочное	<b>98,57</b>	96,82	96,71	99,25	100,51	110,26	116,88	119,43
масло подсолнечное	<b>101,83</b>	101,16	95,27	90,85	97,20	106,40	108,79	115,71
молоко и молочная продукция	<b>101,16</b>	97,73	98,84	103,34	101,63	113,35	116,55	117,05
яйца куриные	<b>113,08</b>	119,72	127,04	105,93	105,19	85,07	95,63	104,17
сахар-песок	<b>98,48</b>	133,97	113,40	92,59	97,15	116,85	123,75	143,72
хлеб и хлебобулочные изделия	<b>100,44</b>	101,12	102,29	105,70	99,85	115,35	117,44	118,14
крупы и бобовые	<b>103,62</b>	97,52	91,24	83,87	93,47	120,73	128,72	137,73
макаронные изделия	<b>96,59</b>	92,64	91,07	95,63	101,22	112,26	115,15	122,16
плодоовощная продукция, включая картофель	<b>103,43</b>	119,98	132,13	109,08	102,13	91,43	92,50	116,39
Алкогольные напитки	<b>100,32</b>	100,94	100,59	103,28	99,82	111,04	111,16	106,97

В октябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем опережающими темпами среди наблюдаемых **продуктов питания** выросли цены на яйца куриные (на 13,1%), крупы и бобовые (на 3,6%) и плодоовощную продукцию (на 3,4%).

Среди **круп и бобовых** наиболее значительно подорожал рис шлифованный на 8,0%. Незначительно увеличились цены на крупы овсяную и перловую на 1,7%, овсяные хлопья

«Геркулес» – на 1,5%, крупу гречневую-ядрицу – на 1,1%. Одновременно пшено подешевело на 0,8%.

В группе *плодоовощной продукции* существенно выросли цены на помидоры свежие на 32,9%, бананы – на 10,5%, грибы свежие – на 7,3%, чеснок – на 5,1%, апельсины – на 4,7%. Вместе с тем цены на капусту белокочанную снизились на 15,1%, картофель – на 10,9%, морковь – на 8,4%, груши – на 8,3%, лук репчатый – на 4,3%.

В группе *мясопродуктов* рост цен наблюдался на большинство наблюдаемых видов товаров, наибольший из которых на колбасу сырокопченую на 7,7%, мясо индейки – на 4,9%, печень говяжью – на 4,1%, куры охлажденные и мороженые – на 3,8%, колбасы вареные – на 2,9%. При этом консервы мясные для детского питания стали дешевле на 1,8%.

Среди других продуктов питания наиболее заметно за месяц подорожали: консервы овощные – на 6,5%, варенье, джем, повидло – на 6,3%, сэндвичи типа «Гамбургер» – на 6,0%, творог, сельдь соленая – на 4,8%, соки фруктовые – на 4,0%, соль поваренная пищевая – на 2,8%.

Более всего снизились цены на чай зеленый на 8,1%, муку пшеничную – на 4,6%, кофе натуральный растворимый, майонез – на 4,4%, какао – на 3,6%, макаронные изделия – на 3,4%, консервы рыбные в томатном соусе, мороженое – на 3,2%, рыбу мороженую неразделанную, жевательную резинку – на 3,0%, шоколад, консервы фруктово-ягодные для детского питания, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности, карамель – на 2,5-2,7%.

В группе **алкогольных напитков** вина виноградные подорожали на 2,2%, коньяк – на 1,6%. Одновременно цены на шампанское снизились на 3,5%, пиво и водку – на 0,3%.

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания** в расчете на месяц в среднем по Республике Марий Эл на конец октября 2023 г. составила 4952,44 рубля. За месяц его стоимость увеличилась на 0,04%, с начала года – на 0,71%.

Изменения потребительских цен на отдельные группы и виды **непродовольственных товаров** приведены ниже:

на конец периода, в процентах

	Октябрь 2023 к			Январь-октябрь 2023 к январю-октябрю 2022	Справочно			
	сентябрю 2023	декабрю 2022	октябрю 2022		октябрь 2022 к			январь-октябрь 2022 к январю-октябрю 2021
					сентябрю 2022	декабрю 2021	октябрю 2021	
Ткани	100,81	98,85	99,05	101,16	100,00	108,47	109,35	109,98
Одежда и белье	101,53	108,37	109,88	109,69	100,66	111,79	113,21	110,44
Трикотажные изделия	102,70	105,90	106,91	105,86	100,43	107,88	108,60	106,92
Обувь	101,25	106,31	107,87	107,30	100,96	108,53	109,21	106,12
Моющие и чистящие средства	100,04	103,27	103,31	107,15	99,36	124,12	127,10	123,17
Табачные изделия	99,81	107,14	109,51	109,94	101,62	107,20	108,62	113,14
Мебель	102,98	106,83	107,39	106,17	99,77	114,32	115,45	119,46
Электротовары и другие бытовые приборы	100,05	101,17	99,95	103,43	100,71	123,31	122,76	121,51
Телерадиотовары	98,90	94,57	87,28	83,82	105,57	102,26	105,64	117,21
Строительные материалы	100,74	100,85	101,55	103,49	100,91	113,09	113,65	120,21
Дизельное топливо	97,88	107,88	113,80	107,14	100,36	99,86	105,00	106,47

	Октябрь 2023 к			Январь- октябрь 2023 к январю- октябрю 2022	Справочно			
	сентябрю 2023	декабрю 2022	октябрю 2022		октябрь 2022 к			январь- октябрь 2022 к январю- октябрю 2021
					сентябрю 2022	декабрю 2021	октябрю 2021	
Бензин автомобильный	<b>97,51</b>	108,58	107,65	103,96	100,11	98,94	100,18	102,75
Медикаменты	<b>100,92</b>	107,90	109,42	106,56	100,26	110,79	112,65	113,09

В октябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем среди наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены на спички выросли на 10,9%, крема детские – на 10,4%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 9,9%, санитарно-гигиенические маски (медицинские) – на 6,3%, салфетки влажные – на 2,4%, подгузники детские бумажные, соски (пустышки) детские – на 2,3%, бумагу туалетную – на 1,8%, пеленки для новорожденных – на 1,5%, антисептик для рук – на 1,1%, бумажные столовые салфетки – на 0,9%, порошки стиральные – на 0,5%, пасты зубные – на 0,3%, мыло туалетное – на 0,1%. Одновременно цены на щетки зубные снизились на 6,7%, мыло хозяйственное – на 6,3%, сухие корма для домашних животных – на 4,2%, гигиенические прокладки – на 2,6%, бутылочки для кормления – на 1,9%.

Газовое моторное топливо подорожало на 0,6%. Бензин автомобильный подешевел за месяц на 2,5%, дизельное топливо – на 2,1%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли в среднем на 0,1%, в том числе на колекальциферол (витамин Д3) – на 3,8%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 3,3%, аскорбиновую кислоту – на 2,4%, панкреатин, ингавирин, цефтриаксон, амброксол, дротаверин (но-шпу) – на 1,6-1,7%. Вместе с тем цены на амоксициллин с клавулановой кислотой снизились на 3,6%, парацетамол – на 3,3%, супрастин – на 2,5%, азитромицин, фуросемид, умифеновир (арбидол) – на 1,5-1,8%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, подорожали в среднем на 1,6%. Цены на троксерутин выросли на 7,5%, метамизол натрия (анальгин отечественный) – на 5,8%, нафазолин – на 4,7%, йод – на 4,1%, кеторол экспресс, магне В6, валерианы экстракт, афобазол, левомеколь – на 2,9-3,2%, аллохол, поливитамины, мирамистин – на 2,3-2,5%. Одновременно метилурацил подешевел на 3,4%, канефрон Н – на 3,2%, алмагель – на 1,5%, валидол – на 1,4%.

В группе *медицинских товаров и перевязочных материалов* цены на термометры медицинские электронные увеличились на 5,3%, аппараты для измерения артериального давления электронные – на 3,2%, бинты – на 2,4%. Снизились цены на термометры медицинские безртутные (галинстановые) на 2,5%, вату отечественную – на 2,6%.

Среди *мебели* существенно выросли цены на наборы корпусной мебели на 10,8%, шкафы для платья и белья – на 6,7%, шкафы-вешалки для прихожей – на 6,1%, столы рабочие кухонные – на 3,6%, кресла мягкие – на 3,5%. Снизились цены на табуреты для кухни на 1,6% и стулья с мягким сиденьем – на 0,6%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее значительно подорожали: светильники потолочные, машины швейные, мячи футбольные, карандаши чернографитные, бумажные носовые платки, полотенца личные, колготки женские эластичные, смартфоны, печи микроволновые, кресла детские автомобильные, чемоданы, зонты, отдельные виды детской, мужской и женской одежды, белья, женской обуви, трикотажных изделий – на 3,1-10,7%.

Более всего снизились цены на гели для душа на 7,5%, дезодоранты – на 5,0%, фотоаппараты – на 4,5%, жидкие чистящие и моющие средства – на 3,3%, тушь для ресниц – на 2,1%, миксеры, блендеры, компьютеры планшетные, коляски для новорожденных – на 1,9-2,0%.

Индексы цен на отдельные группы **услуг** населению представлены в таблице ниже:

на конец периода, в процентах

	Октябрь 2023 к			Январь- октябрь 2023 к январю- октябрю 2022	Справочно			
	сентябрю 2023	декабрю 2022	октябрю 2022		октябрь 2022 к			январь- октябрь 2022 к январю- октябрю 2021
					сентябрю 2022	декабрю 2021	октябрю 2021	
Бытовые услуги	<b>102,20</b>	109,56	110,83	111,74	100,39	121,27	125,10	119,29
Услуги пассажирского транспорта	<b>100,24</b>	108,70	112,60	110,79	99,23	104,92	104,72	105,93
Услуги почтовой связи	<b>100,00</b>	100,00	101,66	105,65	103,73	107,35	107,35	104,41
Услуги телекоммуника- ционные	<b>103,26</b>	106,55	111,35	103,68	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>	... <sup>1)</sup>
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	<b>100,00</b>	104,41	111,27	113,76	100,47	103,57	103,57	102,99
Жилищные услуги без аренды квартир у частных лиц	<b>100,00</b>	119,31	119,52	120,58	100,22	101,54	101,54	101,10
Коммунальные услуги	<b>100,00</b>	100,00	108,40	111,27	100,54	104,17	104,17	103,56
из них:								
обращение с твердыми коммунальными отходами	<b>100,00</b>	100,00	109,04	114,66	100,00	108,40	108,40	104,48
водоснабжение холодное	<b>100,00</b>	100,00	109,10	115,46	103,16	108,29	108,29	105,86
водоотведение	<b>100,00</b>	100,00	109,43	115,92	103,70	108,16	108,16	104,86
водоснабжение горячее	<b>100,00</b>	100,00	108,11	109,99	100,00	102,93	102,93	102,93
отопление	<b>100,00</b>	100,00	107,61	109,47	100,00	102,92	102,92	103,01
газоснабжение	<b>100,00</b>	100,00	108,52	110,77	100,00	103,51	103,51	103,41
услуги по снабжению электроэнергией	<b>100,00</b>	100,00	108,94	110,89	100,00	103,02	103,02	103,21
Услуги дошкольного воспитания	<b>105,00</b>	108,79	108,79	102,98	100,00	102,16	102,16	102,22
Услуги образования	<b>100,62</b>	108,26	108,26	108,25	100,83	109,12	109,31	108,91
Услуги организаций культуры	<b>98,66</b>	117,28	117,28	120,59	102,76	115,91	116,07	113,84
Санаторно-оздoro- вительные услуги	<b>100,00</b>	115,23	113,22	113,25	100,00	112,54	110,28	108,82
Медицинские услуги	<b>105,64</b>	116,82	117,93	112,47	101,09	110,62	111,48	109,23

<sup>1)</sup> В 2022 г. информация по группе «Телекоммуникационные услуги» не формировалась.

В октябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем резкий скачок цен (тарифов) отмечен в *медицинских услугах* на физиотерапевтическое лечение на 82,6%. Кроме этого выросла плата за пребывание пациента в круглосуточном стационаре на 9,8%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 3,7%, диагностику на МРТ или КТ – на 3,3%, гастроскопию (ФГДС, ЭГДС) – на 1,6%, УЗИ брюшной полости, лечебный массаж – на 1,3%.

В *жилищных услугах* аренда однокомнатной квартиры стала обходиться дороже на 20,5%, двухкомнатной квартиры – на 15,6%.

В *бытовых услугах* увеличились цены (тарифы) на услуги бань и душевых на 7,4%, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств – на 5,7%, ремонт, пошив одежды – на 2,1%, стрижку модельную в мужском зале – на 1,8%, постановку набоек – на 1,7%, установку пластиковых окон – на 1,6%. Одновременно стирка и глажение белья в октябре подешевела на 37,6%.

В *услугах пассажирского транспорта* стоимость проезда в такси выросла на 7,6%, в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 3,2%. Одновременно стоимость полета в салоне экономического класса самолета снизилась на 5,7%, проезда в скором нефирменном поезде дальнего следования в плацкартном вагоне – на 5,2%, в купейном вагоне скорого фирменного поезда – на 2,2%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг плата за пользование потребительским кредитом подорожала на 12,5%, посещение детского ясли-сада – на 7,5%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 7,1%, прививка животного – на 4,6%, дополнительные занятия в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях – на 2,8%, клубная карта в фитнес-клуб – на 2,0%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 1,3%.

В *услугах зарубежного туризма* отмечено снижение цен почти по всем направлениям. Так, поездки в страны Закавказья подешевели на 16,0%, в отдельные страны Средней Азии – на 7,7%, на отдых в Турцию – на 5,5%, в Египет – на 1,7%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 0,8%. Незначительно подорожал отдых в ОАЭ на 0,2%.

Среди прочих услуг туризма и отдыха поездки на отдых на Черноморское побережье России и в Крым стали обходиться дешевле на 14,2%, билеты в театры – на 3,8%.