

Индексы потребительских цен по Республике Марий Эл в сентябре 2019 года

В сентябре 2019г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен (ИПЦ) по Республике Марий Эл составил 99,8%, с начала года – 101,7% (в сентябре 2018г. – 100,3%, с начала года – 102,5%).

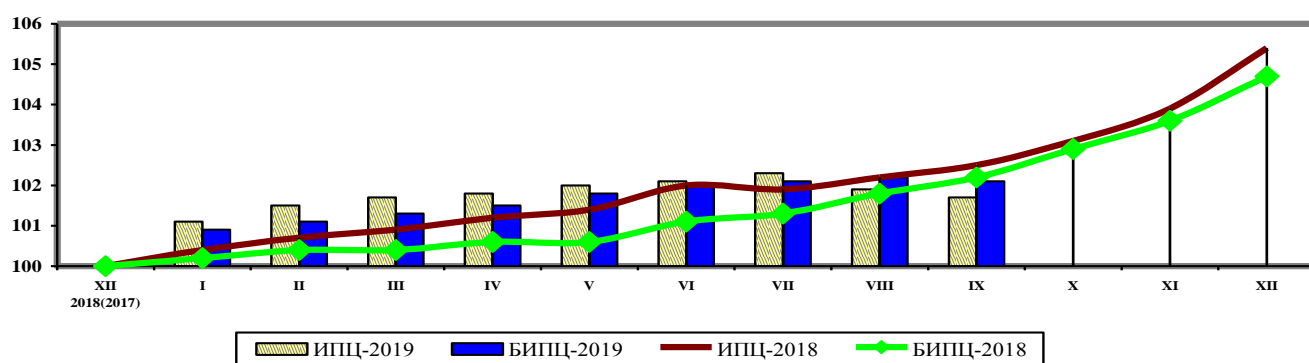
Изменение потребительских цен по группам товаров и услуг приведено ниже:

в процентах

	Сентябрь 2019 к			Январь-сентябрь 2019 к январю-сентябрю 2018	Справочно			
	августу 2019	декабрю 2018	сентябрю 2018		сентябрь 2018 к			январь-сентябрь 2018 к январю-сентябрю 2017
					августу 2018	декабрю 2017	сентябрю 2017	
Индекс потребительских цен	99,8	101,7	104,6	105,7	100,3	102,5	103,3	102,5
в том числе на:								
товары	99,9	101,1	104,5	105,4	100,3	102,3	103,1	102,0
продовольственные товары	99,7	100,3	104,9	105,9	100,3	101,6	102,0	100,6
продовольственные товары без плодово-овощной продукции	100,1	101,5	105,5	106,3	101,0	102,2	102,4	100,7
непродовольственные товары	100,2	102,1	104,2	104,9	100,4	103,1	104,3	103,5
услуги	99,5	103,4	104,4	106,2	100,0	103,0	103,7	104,1

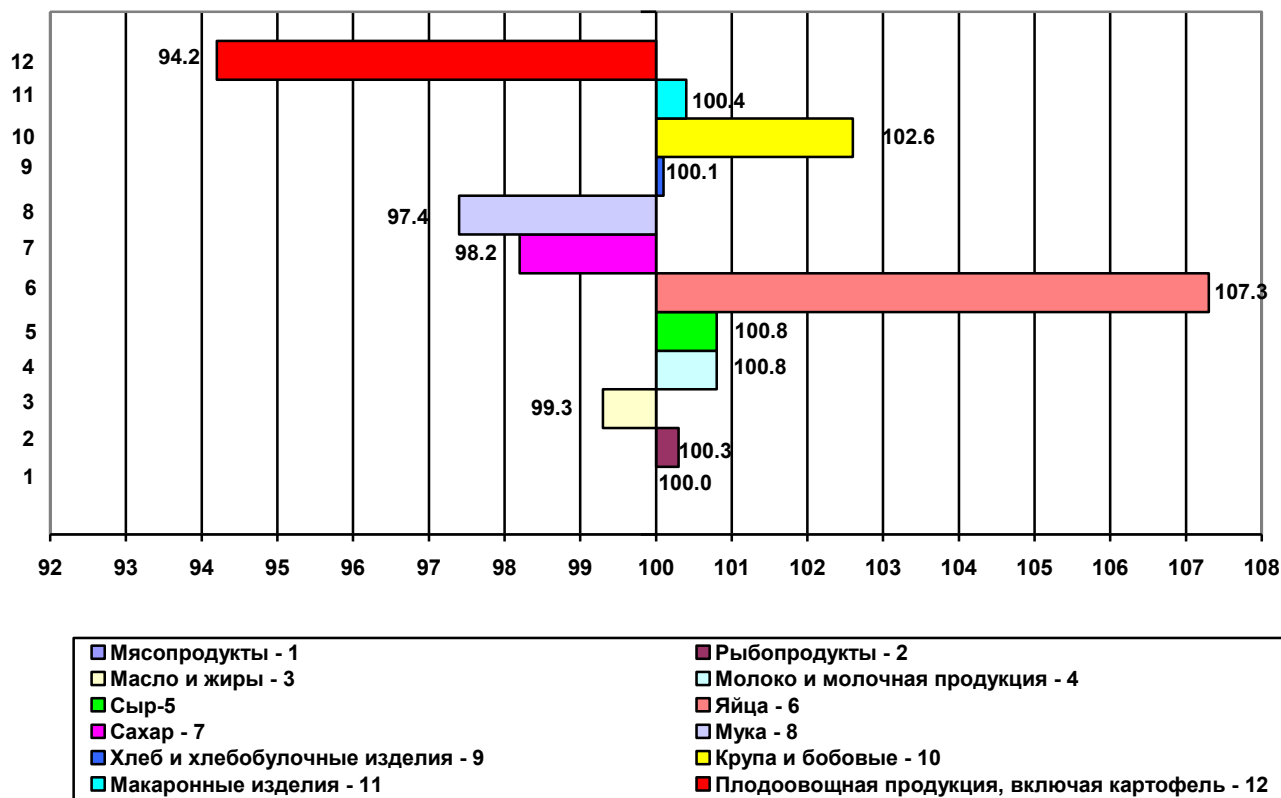
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в сентябре 2019г. составил 99,9%, с начала года – 102,1% (в сентябре 2018г. – 100,4%, с начала года – 102,2%).

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ) И БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (БИПЦ) (конец периода к декабрю предыдущего года; в процентах)



Индекс цен на **продовольственные товары** в сентябре 2019г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 99,7%, из них на продукты питания – 99,6%, алкогольные напитки – 100,2%.

Изменения потребительских цен на отдельные группы продуктов питания в сентябре 2019г. по сравнению с предыдущим месяцем в процентах приведены на графике ниже:



В сентябре 2019г. по-прежнему наблюдалось сезонное снижение цен на плодоовощную продукцию нового урожая. Картофель стал дешевле на 35,5%, морковь – на 32,3%, лук репчатый – на 22,4%, капуста белокочанная – на 17,4%, помидоры – на 15,8%, свёкла – на 8,2%, виноград – на 7,3%, бананы – на 7,0%, яблоки – на 4,5%. Одновременно наиболее значительно подорожали огурцы на 11,5% и апельсины – на 10,4%.

Кроме того, из наблюдаемого перечня продуктов питания наиболее существенно снизились цены на конфеты шоколадные натуральные и с добавками на 3,2%, кетчуп – на 2,8%, муку пшеничную – на 2,6%, сахар-песок – на 1,8%, майонез – на 1,6%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), консервы овощные для детского питания – на 1,4%.

Рост цен отмечен на все наблюдаемые виды круп на 0,2-6,6%, наибольший из которых – на крупу гречневую.

Заметное увеличение цен зарегистрировано на яйца на 7,3%, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 3,7%, молоко сгущенное с сахаром – на 2,4%, варенье, джем, повидло – на 2,1%, колбасу сырокопченую, смеси сухие молочные для детского питания, сырки творожные, глазированные шоколадом, сметану – на 1,3-1,7%.

В группе **алкогольных напитков** водка подорожала на 0,7%, вина виноградные – в среднем на 0,6%. В то же время пиво зарубежных торговых марок подешевело на 3,8%, шампанское – на 1,8%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по Республике Марий Эл в конце сентября 2019г. составила 3532,02 рубля. За месяц его стоимость снизилась на 3,9%, с начала года - на 1,3%.

Изменение потребительских цен на отдельные группы и виды **непродовольственных товаров** приведено ниже:

в процентах

	Сентябрь 2019 к			Январь-сентябрь 2019 к январю-сентябрю 2018	Справочно			
	августу 2019	декабрю 2018	сентябрю 2018		сентябрь 2018 к			январь-сентябрь 2018 к январю-сентябрю 2017
					августу 2018	декабрю 2017	сентябрю 2017	
Ткани	100,0	99,6	100,5	99,8	100,0	98,9	99,0	100,6
Одежда и белье	100,3	102,3	103,8	104,1	100,3	102,9	104,5	105,1
Трикотажные изделия	100,2	102,5	105,6	105,7	100,4	101,6	102,8	103,6
Обувь	100,3	100,8	102,2	102,8	100,6	102,0	103,9	105,1
Моющие и чистящие средства	100,0	105,1	105,4	105,4	100,2	101,6	102,2	100,8
Табачные изделия	100,3	106,4	109,3	109,5	101,5	106,0	110,0	109,4
Мебель	100,2	103,3	105,1	105,4	100,7	102,3	102,1	100,9
Электротовары и другие бытовые приборы	99,5	100,5	103,0	104,9	100,3	102,0	101,8	99,4
Телерадиотовары	99,2	93,8	94,3	97,8	100,3	98,1	103,1	101,4
Строительные материалы	100,0	101,6	103,9	106,2	100,8	104,6	105,1	102,5
Дизельное топливо	100,0	97,8	104,1	106,4	99,4	109,9	114,5	114,1
Бензин автомобильный	100,1	101,0	102,0	104,1	100,2	109,6	111,2	109,4
Медикаменты	100,5	106,2	107,1	106,4	100,1	103,1	103,2	100,5

Наибольший рост цен в сентябре 2019г. по сравнению с предыдущим месяцем среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечен в группе «садоводство» на землю для растений на 4,2% и лопаты садовые – на 3,6%.

Кроме того, сапоги цельнорезиновые для взрослых, пеленки для новорожденных подорожали на 3,1%, шкафы навесные кухонные (полки) двухстворчатые – на 2,3%, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи – на 2,1%, ювелирные изделия, сапоги цельнорезиновые для детей – на 1,8%.

Среди прочих наблюдаемых непродовольственных товаров на 1,4-1,7% выросли цены на брюки из полушерстяных или смесовых тканей, стулья с мягким сиденьем, туалетную воду, телефонные аппараты стационарные, щетки зубные, сумки женские с верхом из искусственной кожи.

В группе *медикаментов и медицинских товаров* более всего подорожал йод на 4,9%, панкреатин – на 4,8%, анальгин отечественный – на 2,4%, лоратадин – на 2,1%, нитроглицерин, таурин, корвалол, аллохол – на 1,6-1,9%. Наиболее снизились цены на глицин на 2,4%, термометр

медицинский ртутный – на 2,2%, валидол – на 2,0%, амброксол – на 1,8%, амоксициллин – на 1,4%.

Среди других наблюдаемых непродовольственных товаров на 2,3-2,6% подешевели блузки для девочек школьного возраста, сорочки ночные женские, газовое моторное топливо, шампуни, на 1,1-1,8% – электрочайники, полотенца личные, плиты древесностружечные, сумки женские с верхом из натуральной кожи.

Индексы цен на отдельные группы **платных услуг** населению представлены в таблице ниже:

в процентах

	Сентябрь 2019 к			Январь-сентябрь 2019 к январю-сентябрю 2018	Справочно			
	августу 2019	декабрю 2018	сентябрю 2018		сентябрь 2018 к			январь-сентябрь 2018 к январю-сентябрю 2017
					августу 2018	декабрю 2017	сентябрю 2017	
Бытовые услуги	100,2	103,3	104,5	104,3	100,1	102,5	103,6	103,5
Услуги пассажирского транспорта	97,2	102,0	103,3	108,7	97,0	108,5	109,9	103,3
Услуги связи	97,8	101,7	107,5	110,8	100,0	100,6	106,1	106,7
Жилищно-коммунальные услуги	100,0	105,2	105,2	106,2	100,1	102,8	102,8	104,3
Жилищные услуги	100,0	100,1	100,1	100,2	100,2	100,9	100,9	105,1
Коммунальные услуги	100,0	107,3	107,3	108,6	100,0	103,5	103,5	104,0
Отопление, Гкал	100,0	104,3	104,3	106,0	100,0	104,3	104,3	104,5
Оплата холодного водоснабжения и водоотведения	100,0	104,9	104,9	105,8	100,0	103,9	103,9	103,3
Оплата горячего водоснабжения	100,0	104,9	104,9	105,7	100,0	103,7	103,7	105,5
Газоснабжение	100,0	103,4	103,4	102,4	100,0	100,2	100,2	102,7
Услуги по снабжению электроэнергией	100,0	102,5	102,5	105,2	100,0	104,9	104,9	104,1
Услуги дошкольного воспитания	100,0	100,6	100,8	101,6	100,9	100,9	96,9	95,7
Услуги образования	106,3	107,0	107,3	106,3	105,9	105,5	106,6	105,4
Услуги организаций культуры	98,4	98,2	99,2	103,6	101,0	101,0	105,9	103,7
Санаторно-оздоровительные услуги	92,3	102,2	103,4	107,2	99,9	110,9	98,2	91,8
Медицинские услуги	100,1	103,0	103,1	103,6	100,5	104,0	107,9	108,0

В сентябре 2019г. по сравнению с предыдущим месяцем наибольшее снижение цен (тарифов) отмечено в сфере *зарубежного туризма* на поездку в Грецию на 16,6%. Кроме того, экскурсионная поездка во Францию стала обходиться дешевле на 5,7%, экскурсионная поездка на автобусе по городам Европы – на 3,6%, поездка на отдых в Испанию – на 2,6%, в Таиланд – на 1,3%.

В услугах *пассажирского транспорта* тарифы на проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования снизились на 14,0%, в плацкартном вагоне – на 12,7%.

Среди других наблюдаемых видов услуг абонентская плата за пакет услуг сотовой связи подешевела на 9,1%, путевки в санатории – на 8,2%, в дома отдыха, пансионаты – на 7,6%, билеты в театры – на 2,9%.

В начале нового учебного года услуги высшего образования стали дороже на 12,6%, обучение в организациях среднего профессионального образования – на 11,5%, в негосударственных общеобразовательных организациях – на 8,4%, занятия на курсах иностранных языков – на 2,7%. Плата за проживание в студенческом общежитии выросла на 6,7%.

Занятия в плавательных бассейнах подорожали на 5,3%, услуги бань и душевых – на 5,1%.