



Срочная информация

16 апреля 2024 г.

№100

МАРИСТАТ

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ В МАРТЕ 2024 ГОДА

В марте 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен по Республике Марий Эл составил 100,45%, по сравнению с декабрём 2023 г. – 102,07%.

Индексы потребительских цен

в процентах

	Март 2024 г. к			Январь-март 2024 г. к январю-марту 2023 г.	Справочно			
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.		март 2023 г. к			январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.
					февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.	
Индекс потребительских цен	100,45	102,07	108,46	108,67	100,64	102,50	105,39	110,22
в том числе на:								
товары	100,25	101,39	108,05	108,34	100,48	102,09	103,53	109,26
продовольственные товары	100,08	101,57	107,78	108,46	100,67	103,07	103,02	108,11
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,34	100,77	107,00	107,02	100,33	100,24	104,35	108,77
непродовольственные товары	100,44	101,18	108,41	108,20	100,24	100,94	104,12	110,66
услуги	100,99	103,90	109,47	109,52	101,12	103,71	111,84	113,37
Базовый индекс потребительских цен	100,61	101,86	109,00	108,78	100,39	100,85	105,75	111,45

Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

в процентах

	Март 2024 г. к			Январь-март 2024 г. к январю-марту 2023 г.	Справочно			
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.		март 2023 г. к			январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.
					февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.	
Продукты питания	99,99	101,51	108,39	109,22	100,76	103,51	102,72	108,18
из них:								
мясо и птица	97,79	96,09	117,98	118,74	99,04	98,10	96,39	100,94

	Март 2024 г. к			Январь-март 2024 г. к январю-марту 2023 г.	Справочно			
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.		март 2023 г. к			январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.
					февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.	
рыба и морепродукты пищевые	100,78	102,02	105,35	105,34	101,64	100,65	106,95	110,29
масло сливочное	99,97	100,86	101,22	100,67	99,64	98,09	97,89	104,97
масло подсолнечное	99,56	97,59	96,87	99,14	102,60	101,51	95,27	98,38
молоко и молочная продукция	102,82	103,12	100,62	99,00	99,41	100,70	107,34	111,32
яйца куриные	97,58	95,43	150,36	158,85	105,04	110,66	101,17	101,04
сахар-песок	102,13	99,54	115,08	116,58	101,92	108,73	68,18	85,35
хлеб и хлебобулочные изделия	100,41	102,24	104,50	103,88	100,64	100,47	110,77	114,26
крупа и бобовые	101,86	100,97	103,44	101,96	99,13	96,29	89,96	99,85
макаронные изделия	100,38	99,58	97,59	97,76	101,26	98,54	93,85	101,25
плодоовощная продукция, включая картофель	97,99	108,77	114,81	120,96	103,17	129,22	93,14	102,29
Алкогольные напитки	100,81	102,04	103,20	102,90	100,05	99,98	105,22	107,55

В марте 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем наибольший рост цен отмечен в группе **плодоовощной продукции** на свёклу столовую на 10,9%. Кроме этого, цены на морковь выросли на 7,4%, помидоры – на 7,1%, яблоки – на 6,2%, зелень свежую – на 4,9%. Одновременно огурцы свежие подешевели на 24,3%, лимоны – на 6,3%, картофель – на 4,9%, капуста белокочанная – на 2,9%.

Среди других продуктов питания наиболее заметно за месяц подорожали: сосиски, сардельки – на 8,2%, молоко стерилизованное – на 6,3%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 5,6%, рыба живая и охлажденная, мёд пчелиный натуральный – на 5,4%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 5,2%, чай черный байховый, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 5,0%, солёные и копчёные деликатесные продукты из рыбы – на 4,7%, молоко пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 4,6%, кофе натуральный в зёрнах и молотый – на 4,3%, масло оливковое – на 4,1%, крупы овсяная и перловая, йогурт – на 3,9%.

Наиболее существенно снизились цены: на кетчуп – на 8,2%, колбасу полукопченую и варенокопченую – на 5,7%, варенье, джем, повидло – на 5,5%, куры охлажденные и мороженые – на 5,1%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 4,5%, жевательную резинку – на 4,3%, консервы мясные для детского питания – на 3,9%, соль поваренную – на 3,7%, чай чёрный байховый пакетированный – на 3,6%.

В группе **алкогольных напитков** коньяк подорожал на 2,2%, вина виноградные – на 1,6%, пиво – на 1,2%. Цены на шампанское снизились на 1,8%, водку – на 0,2%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по Республике Марий Эл на конец марта 2024 г. составила 5289,10 рубля. За месяц его стоимость увеличилась на 0,8%, с начала года – на 2,8%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Март 2024 г. к			Январь-март 2024 г. к январю-марту 2023 г.	Справочно			
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.		март 2023 г. к			январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.
					февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.	
Ткани	101,48	101,48	100,24	99,11	99,57	100,13	99,81	105,56
Одежда и белье	100,84	102,12	110,25	110,11	100,84	101,71	110,66	112,29
Трикотажные изделия	100,04	103,59	111,12	110,10	100,02	100,68	106,80	108,17
Обувь	100,72	102,04	108,59	108,30	100,73	101,08	106,00	108,48
Моющие и чистящие средства	99,34	99,82	104,85	106,51	101,87	101,22	109,05	119,24
Табачные изделия	100,77	101,04	106,42	106,63	100,65	101,94	109,34	109,00
Мебель	101,26	104,27	111,05	110,33	100,33	101,03	105,59	110,57
Электротовары и другие бытовые приборы	100,10	98,82	98,80	98,97	100,09	102,27	99,15	114,43
Телерадиотовары	102,13	101,69	104,57	99,90	97,52	96,12	71,82	82,68
Строительные материалы	100,91	102,28	106,06	104,23	98,79	98,28	104,92	109,53
Дизельное топливо	101,30	100,88	112,95	110,28	97,89	97,18	103,17	102,92
Бензин автомобильный	100,43	100,53	108,05	108,29	100,79	100,16	99,38	97,88
Медикаменты	100,78	102,29	110,95	110,52	100,40	101,44	102,65	108,91

В марте 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем среди наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены на салфетки влажные выросли на 4,5%, соски (пустышки) детские – на 3,4%, подгузники детские бумажные – на 3,0%, санитарно-гигиенические маски (медицинские) – на 2,5%, щетки зубные – на 2,0%, гигиенические прокладки – на 1,3%, мыло туалетное – на 1,2%, пелёнки для новорожденных – на 0,6%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 0,5%, мыло хозяйственное – на 0,1%. Одновременно цены на антисептик для рук снизились на 3,2%, спички – на 3,0%, сухие корма для домашних животных – на 2,4%, порошки стиральные, крема детские – на 1,4%, пасты зубные – на 0,9%, бутылочки для кормления – на 0,1%.

Цены на дизельное топливо выросли на 1,3%, на бензин автомобильный – на 0,4%. Газовое моторное топливо подешевело на 0,4%.

Цены на **лекарственные препараты**, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли в среднем на 0,6%, в том числе на гриппферон на 4,7%, бисопролол – на 3,0%, глицин – на 2,9%, ибупрофен – на 2,6%, амброксол – на 2,1%, бисакодил – на 1,5%. Одновременно аскорбиновая кислота подешевела на 4,0%, омепразол – на 1,1%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, подорожали в среднем на 1,0%. Цены на синупрет выросли на 8,7%, афобазол – на 4,6%, метилурацил – на 4,3%, комбинированные анальгетики – на 4,1%, корвалол – на 3,9%, эргоферон – на 3,4%, сульфациламид – на 2,6%,

поливитамины – на 2,4%. Вместе с тем цены на канефрон Н, активированный уголь снизились на 4,0%, мирамистин – на 2,2%, нафазолин, валидол – на 1,4%.

В группе **медицинских товаров и перевязочных материалов** цены на корректирующие очки увеличились на 4,4%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 3,4%, аппараты для измерения артериального давления электронные – на 3,2%, шприцы одноразовые – на 3,1%, вату отечественную – на 0,7%, бинты – на 0,4%. Снизились цены на термометры медицинские электронные стандартные на 2,6%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее значительно подорожали: бумажные носовые платки – на 9,5%, свежесрезанные цветы – на 9,4%, отдельные виды электротоваров, сапоги цельнорезиновые для детей, кастрюли, флеш-накопители USB, перчатки из натуральной кожи, отдельные виды мебели – на 3,5-5,8%.

Наибольшее снижение цен отмечено на шампуни на 9,3%, краски для волос – на 6,3%, ковры и ковровые изделия – на 5,3%, трусы мужские – на 5,1%, смартфоны – на 4,8%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Март 2024 г. к			Январь-март 2024 г. к январю-марту 2023 г.	Справочно			
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.		март 2023 г. к			январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.
					февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.	
Бытовые услуги	101,18	105,33	113,72	113,35	101,06	103,01	115,01	119,02
Услуги пассажирского транспорта	101,85	112,93	115,20	118,07	106,03	107,23	112,12	110,99
Услуги почтовой связи	100,00	100,00	105,42	107,92	103,61	100,00	108,17	105,66
Услуги телекоммуникационные	100,00	101,48	108,13	108,03	100,52	100,00	102,17	102,09
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,15	100,77	100,99	100,98	100,00	104,41	115,24	115,14
Жилищные услуги без аренды квартир у частных лиц	100,61	103,28	104,14	104,06	100,00	119,31	121,36	120,96
Коммунальные услуги	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	112,92	112,92
из них:								
обращение с твердыми коммунальными отходами	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	118,20	118,20
водоснабжение холодное	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	118,14	118,14
водоотведение	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	118,36	118,36
водоснабжение горячее	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	111,28	111,28
отопление	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	110,75	110,75
газоснабжение	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	112,33	112,33
услуги по снабжению	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	112,23	112,23

	Март 2024 г. к			Январь-март 2024 г. к январю-марту 2023 г.	Справочно			
	февралю 2024 г.	декабрю 2023 г.	марту 2023 г.		март 2023 г. к			январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.
					февралю 2023 г.	декабрю 2022 г.	марту 2022 г.	
электроэнергией								
Услуги дошкольного воспитания	100,00	100,00	109,64	109,64	100,00	100,00	102,16	102,16
Услуги образования	100,17	101,01	109,66	109,47	100,00	99,72	108,22	108,22
Услуги организаций культуры	100,00	106,88	118,55	118,73	100,00	110,45	120,76	120,62
Санаторно-оздоровительные услуги	100,00	105,46	118,80	121,64	102,96	105,87	111,48	107,96
Медицинские услуги	100,09	105,96	121,42	121,28	100,42	102,21	112,11	112,05

В марте 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем наибольший рост цен отмечен в **экскурсионных услугах** на поездки на отдых на Черноморское побережье России на 36,2%. Кроме этого, экскурсионные туры по России стали дороже на 3,2%.

В **услугах зарубежного туризма** выросли цены на поездки в страны Закавказья на 22,5%, в отдельные страны Средней Азии – на 15,4%, на отдых в Турцию – на 11,0%, поездки в Беларусь – на 6,5%. Одновременно поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии подешевели на 4,8%, на отдых в ОАЭ – на 4,2%.

В **услугах пассажирского транспорта** полёт в салоне экономического класса самолёта подорожал на 12,9%, проезд в поездах дальнего следования от 0,9% до 4,1%, проезд в междугороднем автобусе – на 3,6%, в маршрутном такси – на 2,7%, в такси – на 1,0%.

В **бытовых услугах** увеличились цены на ритуальные услуги на 7,9%, ремонт холодильников – на 7,5%, услуги организатора проведения торжеств – на 6,1%, услуги фотоателье – на 2,7%, регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля – на 2,0%, ремонт, пошив одежды и обуви – на 0,8%. Незначительно подешевела установка пластиковых окон на 0,5%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг аренда однокомнатной квартиры подорожала на 7,7%, услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ – на 3,2%, аренда двухкомнатной квартиры – на 2,4%, проживание в гостинице 3* – на 1,7%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 1,0%, лечение кариеса – на 0,6%.

Снизилась плата за пользование потребительским кредитом на 1,3%, прививку животного – на 0,7%.

При использовании информации ссылка на Маристат обязательна