



Территориальный орган Федеральной службы государственной
статистики по Республике Марий Эл (Маристат)
424002, г. Йошкар-Ола, ул. Кремлёвская, д.31,
<https://maristat.gks.ru/>

13 апреля 2020 г.

ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИЯ

Индексы потребительских цен по Республике Марий Эл в марте 2020 года

В марте 2020 г. по сравнению с февралем 2020 г. индекс потребительских цен по Республике Марий Эл составил 100,5%, по сравнению с декабрем 2019 г. – 101,2% (в марте 2019 г. – 100,2%, по сравнению с декабрем 2018 г. – 101,7%).

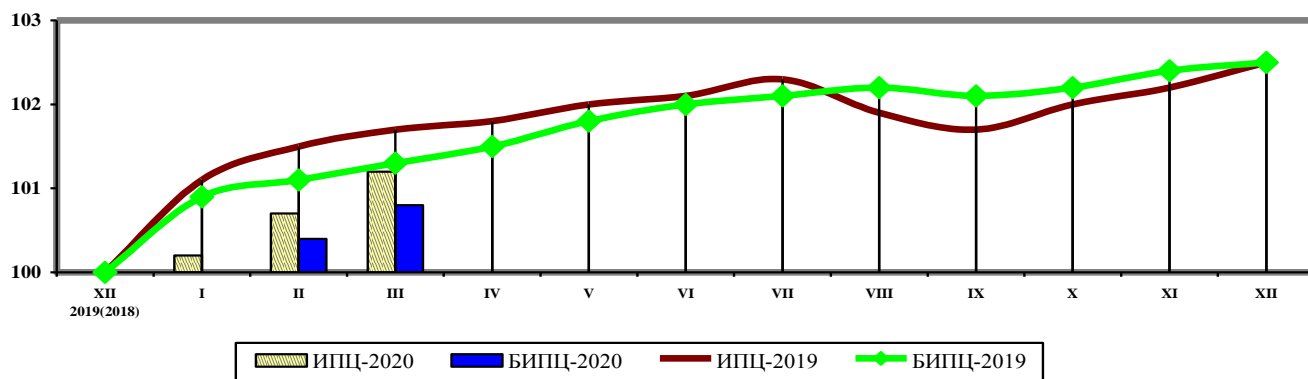
Изменение потребительских цен по группам товаров и услуг приведено ниже:

в процентах

	Март 2020 к			Январь-март 2020 к январю-марту 2020	Справочно			
	февраль 2020	декабрю 2019	марту 2020		март 2019 к			январь-март 2019 к январю-марту 2018
Индекс потребительских цен	100,5	101,2	102,0	101,8	100,2	101,7	106,2	106,1
в том числе на:								
товары	100,6	101,4	102,2	102,0	100,3	101,4	106,0	105,9
продовольственные товары	100,7	101,9	101,9	101,5	100,2	101,6	106,2	106,4
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,7	100,7	102,0	101,6	100,1	100,8	106,6	106,6
непродовольственные товары	100,5	100,8	102,6	102,5	100,4	101,0	105,6	105,4
услуги	100,1	100,5	101,5	101,3	100,1	102,7	106,7	106,5

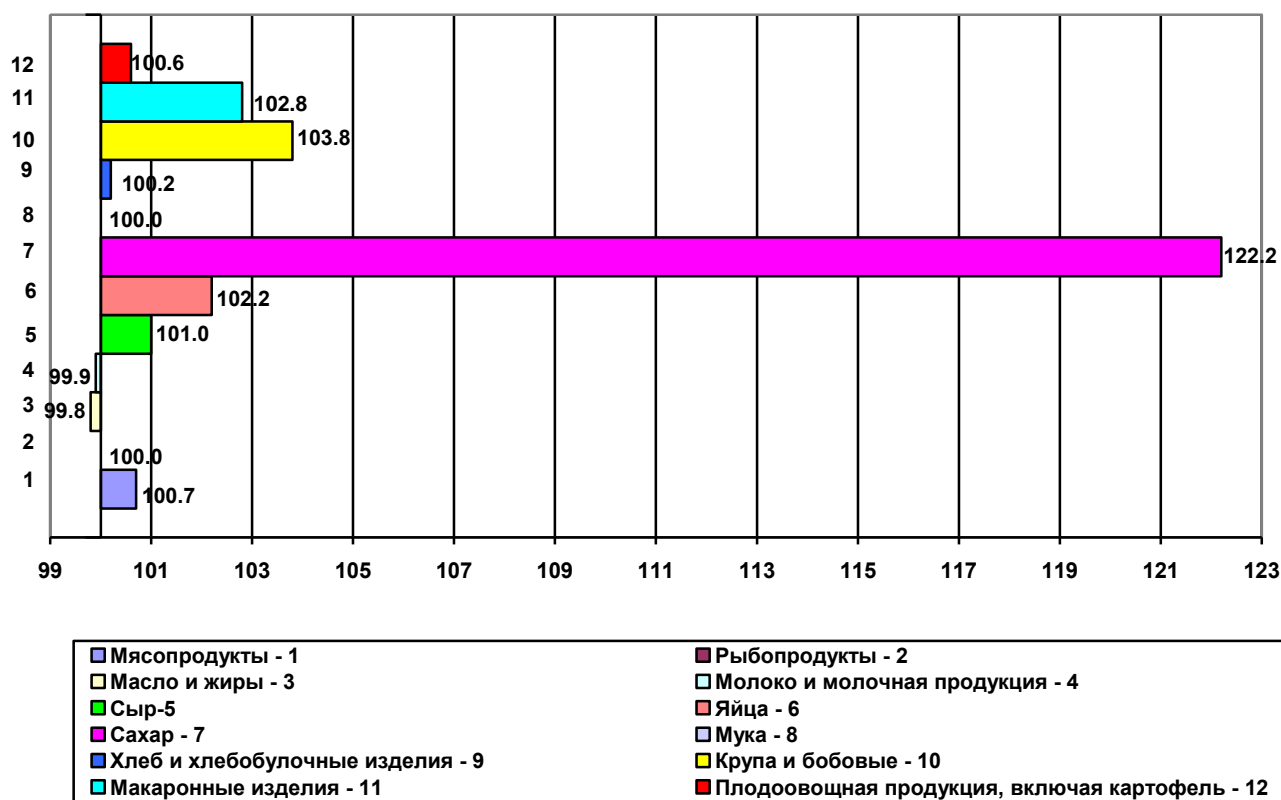
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в марте 2020 г. составил 100,4%, с начала года – 100,8% (в марте 2019 г. – 100,2%, с начала года – 101,3%).

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ) И БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (БИПЦ) (конец периода к декабрю предыдущего года; в процентах)



Индекс цен на **продовольственные товары** в марте 2020 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,7%, из них на продукты питания – 100,8%, алкогольные напитки – 100,2%.

Изменения потребительских цен на отдельные группы продуктов питания в марте 2020 г. по сравнению с предыдущим месяцем в процентах приведены на графике ниже:



В марте 2020 г. продолжали увеличиваться цены на *плодоовощную продукцию*. Наиболее значительно выросли цены на помидоры свежие на 23,6%, чеснок – на 8,2%, лук репчатый – на 7,6%, лимоны – на 7,0%. Одновременно огурцы свежие подешевели на 24,1%, свекла столовая – на 3,6%.

Существенный рост цен отмечен на сахар на 22,2%, соль поваренную пищевую - на 10,0% и крупу гречневую – на 9,4%.

Среди других наблюдаемых видов продовольственных товаров цены на консервы мясные выросли на 3,2%, консервы овощные для детского питания, чай зеленый, макаронные изделия – на 2,8%, кулинарные изделия из птицы, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, яйца куриные, овощи натуральные консервированные, маринованные, куры охлажденные и мороженые, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, сыры плавленые, рис шлифованный, чай черный байховый – на 1,9-2,7%.

В то же время снизились цены на перец черный (горошек) на 5,4%, сельдь соленую – на 3,4%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), масло подсолнечное, окорочка куриные – на 1,6%.

В группе **алкогольных напитков** в марте наибольший рост цен наблюдался на вино виноградное столовое на 2,0%. Наибольшее снижение цен отмечено на пиво отечественное на 1,4%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по Республике Марий Эл в конце марта 2020 г. составила 3661,92 рубля. За месяц его стоимость увеличилась на 0,7%, с начала года – на 1,8%.

Изменение потребительских цен на отдельные группы и виды **непродовольственных товаров** приведено ниже:

в процентах

	Март 2020 к			Январь-март 2020 к январю-марту 2019	Справочно			
	февра- лю 2020	декабрю 2019	марту 2019		март 2019 к			январь- март 2019 к январю- марту 2018
					февра- лю 2019	декабрю 2018	марту 2018	
Ткани	100,1	100,2	100,2	100,2	100,0	99,5	99,2	99,0
Одежда и белье	100,1	100,7	102,4	102,8	100,6	101,2	104,2	104,3
Трикотажные из- делия	100,1	100,1	102,0	102,2	100,5	101,3	105,7	105,5
Обувь	99,3	98,7	100,0	100,7	99,8	100,0	102,7	103,1
Моющие и чистя- щие средства	103,1	101,7	104,5	104,0	101,1	103,1	105,0	103,4
Табачные изделия	102,0	103,5	112,5	110,7	99,9	101,1	108,1	108,6
Мебель	100,0	99,5	101,5	102,5	101,4	101,6	105,6	104,5
Электротовары и другие бытовые приборы	100,3	99,3	99,1	99,4	100,4	101,4	105,9	105,5
Телерадиотовары	102,4	99,6	94,8	92,9	99,3	99,1	99,7	99,1
Строительные ма- териалы	99,8	100,5	102,4	102,8	100,4	100,9	107,3	107,4
Дизельное топли- во	98,6	98,3	100,1	101,1	100,5	100,1	112,8	111,6
Бензин автомо- бильный	99,6	99,9	101,7	101,6	99,8	98,8	109,2	109,4
Медикаменты	101,0	102,5	107,3	107,1	100,6	102,9	106,7	106,3

В марте 2020 г. среди наблюдаемых непродовольственных товаров отмечен существенный рост цен на ювелирные изделия на 14,1%.

В группе **медикаментов и медицинских товаров** аспирин отечественный подорожал на 5,1%, троксерутин – на 4,5%, лоратадин – на 3,8%, бинт – на 3,1%, термометр медицинский ртутный, вата, анальгин отечественный, сеннозиды А и В, индапамид, поливитамины с макро-

и микроэлементами, поливитамины без минералов отечественные – на 2,0-2,8%. Снизились цены на лоперамид на 1,3%, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 0,9%, валокордин – на 0,8%, винпоцетин – на 0,7%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 марта 2020 г. № 762-р, цены на порошок стиральный выросли на 4,8%, гигиенические прокладки – на 3,3%, мыло хозяйственное – на 2,6%, пасту зубную – на 1,8%, мыло туалетное – на 1,5%, сухие корма для домашних животных – на 1,1%, подгузники детские – на 1,0%, пеленки для новорожденных – на 0,9%, бумагу туалетную – на 0,5%, щетки зубные – на 0,3%.

Среди прочих наблюдаемых непродовольственных товаров на 5,3% стал дороже крем для лица, на 5,2% – свежесрезанные цветы, на 4,7% – еженедельные газеты в розницу, на 4,2% – пена для бритья, на 3,0% – печи микроволновые, на 2,4-2,7% – телевизоры, шампуни, флеш-накопители USB, бритвенные станки одноразовые, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок.

Продолжилось снижение цен на газовое моторное топливо на 4,3%. Кроме того, земля для растений подешевела на 4,0%, лопата садовая – на 2,4%, туфли женские закрытые с верхом из искусственной кожи – на 2,1%, отдельные виды обуви зимнего ассортимента, миксеры, блендеры, линолеум, сумки женские натуральные, металлочерепица – на 1,7-2,0%.

Индексы цен на отдельные группы **платных услуг** населению представлены в таблице ниже:

в процентах

	Март 2020 к			Январь-март 2020 к январю-марту 2019	Справочно			
	февра- лю 2020	декабрю 2019	марту 2019		март 2019 к			январь- март 2019 к январю- марту 2018
					февра- лю 2019	декабрю 2018	марту 2018	
Бытовые услуги	100,2	103,6	105,6	105,5	100,4	101,7	103,8	103,9
Услуги пассажирско- го транспорта	100,0	96,6	99,0	100,2	100,2	99,8	111,3	110,6
Услуги связи	100,0	102,2	99,9	98,2	98,6	103,8	110,5	112,1
Жилищно- коммунальные услуги	100,0	100,0	101,8	101,7	100,0	103,4	106,3	106,3
Жилищные услуги	100,0	100,9	101,9	101,6	100,0	99,1	100,0	100,2
Коммунальные услуги	100,0	99,6	101,7	101,7	100,0	105,1	108,8	108,8
Отопление, Гкал	100,0	100,0	102,5	102,5	100,0	101,7	106,1	106,1
Оплата холодного водоснабжения и водоотведения	100,0	100,0	103,1	103,1	100,0	101,7	105,6	105,6
Оплата горячего водоснабжения	100,0	100,0	103,1	103,1	100,0	101,7	105,4	105,4
Газоснабжение	100,0	100,0	101,6	101,6	100,0	101,7	101,9	101,9
Услуги по снабже- нию электроэнер- гией	100,0	100,0	100,9	100,9	100,0	101,6	106,6	106,6
Услуги дошкольного воспитания	100,0	100,0	109,9	110,1	100,0	100,6	101,7	101,5
Услуги образования	100,0	99,6	106,9	107,2	100,5	100,5	106,2	105,6
Услуги организаций культуры	100,0	100,0	98,4	98,4	100,0	103,6	105,6	105,6

	Март 2020 к			Январь-март 2020 к январю-марту 2019	Справочно			
					март 2019 к			январь-март 2019 к январю-марту 2018
	февралю 2020	декабрю 2019	марту 2019		февралю 2019	декабрю 2018	марту 2018	
Санаторно-оздоровительные услуги	100,0	99,2	104,3	102,0	96,4	97,2	102,5	105,1
Медицинские услуги	100,9	102,0	103,5	103,5	100,8	102,4	104,1	103,3

В *бытовых услугах* выросла плата за ремонт холодильников, химчистку мужского костюма на 5,7%, ремонт, пошив одежды – на 2,7%, стирку и глажение белья прямого – на 1,7%, постановку набоек – на 1,0%.

В *медицинских услугах* изготовление съёмного протеза подорожало на 5,6%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 1,5%, изготовление коронки – на 1,1%, лечение кариеса – на 1,0%.

В *услугах пассажирского транспорта* тарифы на проезд в скором фирменном поезде дальнего следования в купейном вагоне выросли на 2,0%, а в плацкартном вагоне – снизились на 2,1%.