

Индексы потребительских цен по Республике Марий Эл в феврале 2020 года

В феврале 2020 г. по сравнению с январем 2020 г. индекс потребительских цен по Республике Марий Эл составил 100,5%, по сравнению с декабрем 2019 г. – 100,7% (в феврале 2019 г. – 100,3%, по сравнению с декабрем 2018 г. – 101,5%).

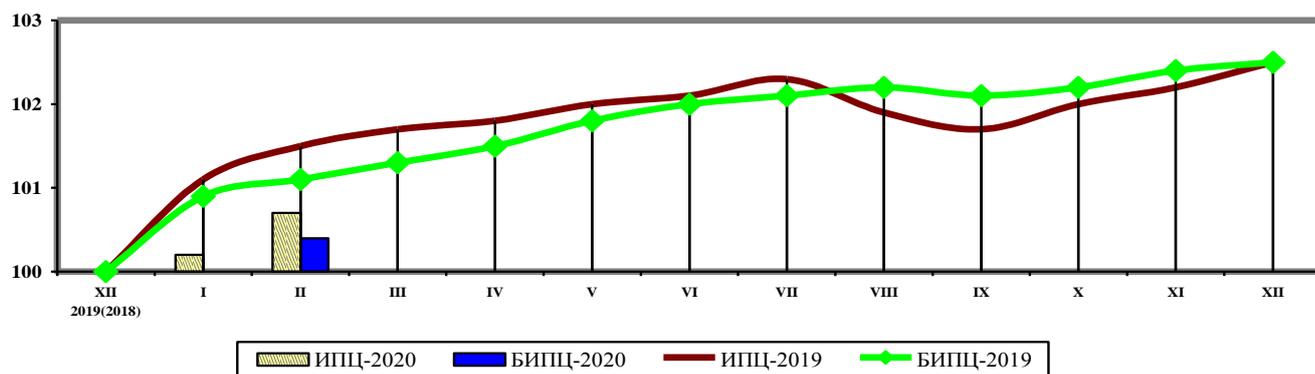
Изменение потребительских цен по группам товаров и услуг приведено ниже:

в процентах

	Февраль 2020 к			Январь-февраль 2020 к январю-февралю 2020	Справочно			
	январю 2020	декабрю 2019	февралю 2020		февраль 2019 к			январь-февраль 2019 к январю-февралю 2018
					январю 2019	декабрю 2018	февралю 2018	
Индекс потребительских цен	100,5	100,7	101,8	101,7	100,3	101,5	106,2	106,1
в том числе на:								
товары	100,5	100,8	101,9	101,8	100,4	101,1	106,0	105,9
продовольственные товары	100,8	101,2	101,4	101,3	100,6	101,4	106,5	106,5
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,1	100,0	101,4	101,3	100,1	100,7	106,5	106,6
непродовольственные товары	100,2	100,3	102,5	102,5	100,1	100,6	105,4	105,4
услуги	100,6	100,5	101,5	101,3	100,2	102,6	106,5	106,4

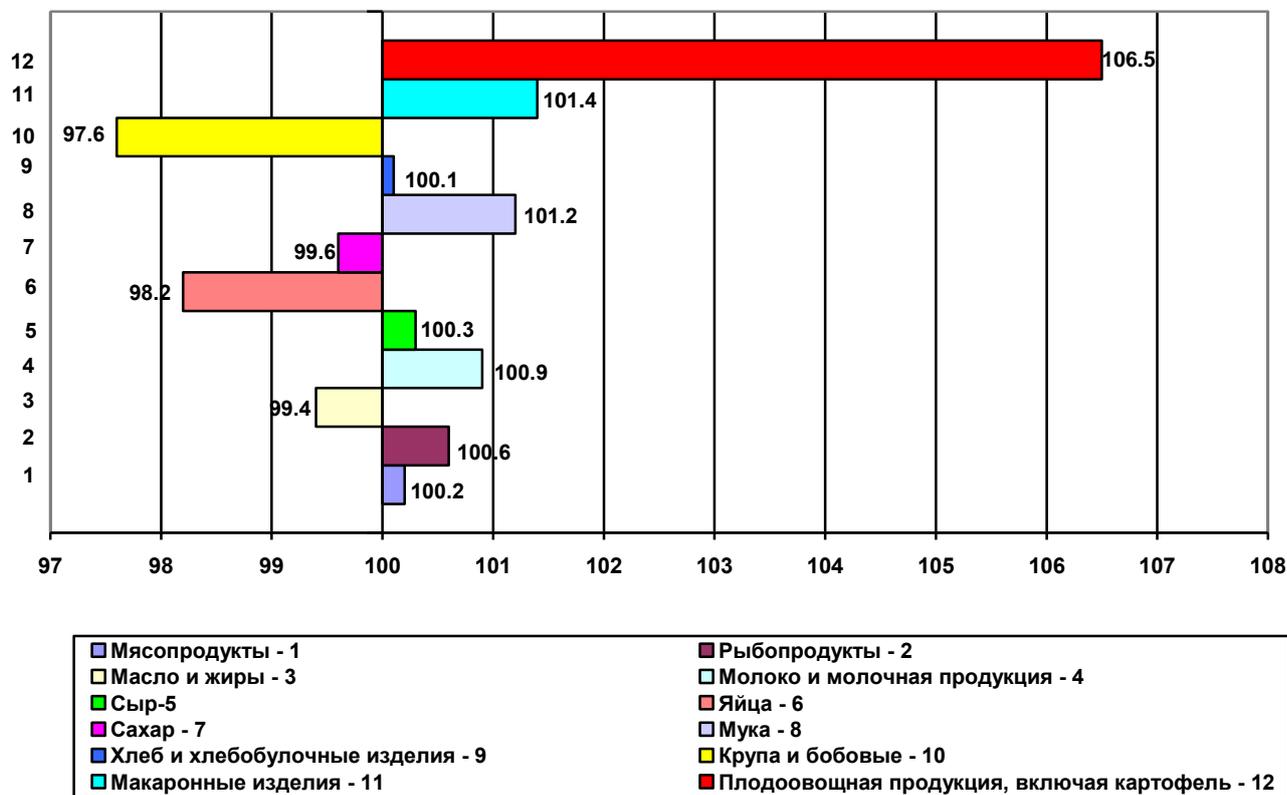
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в феврале 2020 г. составил 100,4%, с начала года – 100,4% (в феврале 2019 г. – 100,2%, с начала года – 101,1%).

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ) И БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (БИПЦ) (конец периода к декабрю предыдущего года; в процентах)



Индекс цен на **продовольственные товары** в феврале 2020 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,8%, из них на продукты питания – 100,9%, алкогольные напитки – 99,7%.

Изменения потребительских цен на отдельные группы продуктов питания в феврале 2020 г. по сравнению с предыдущим месяцем в процентах приведены на графике ниже:



В феврале 2020 г. опережающими темпами продолжали расти цены на *плодоовощную продукцию*. Наиболее значительно подорожали огурцы свежие на 26,2%, помидоры – на 12,9%, виноград – на 10,5%, груши – на 7,8%, чеснок – на 7,3%, бананы – на 6,2%. Одновременно свекла столовая подешевела на 4,7%, апельсины – на 4,6%.

Среди других наблюдаемых видов продовольственных товаров цены на чай зеленый выросли на 4,9%, сельдь соленую – на 4,6%, смеси сухие молочные для детского питания – на 3,4%, национальные сыры и брынзу, рыбу соленую, маринованную, копченую, консервы мясные – на 3,1%, овощи натуральные консервированные, маринованные, вермишель, сухие супы в пакетах, соль поваренную пищевую, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 1,9-2,9%, говядину (кроме бескостного мяса), рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, бараночные изделия – на 1,8%.

Снижение цен наблюдалось на большинство видов наблюдаемых крупяных изделий, наиболее существенно из которых подешевели: пшено – на 4,2%, рис шлифованный – на 3,6%, крупа гречневая – на 2,0%, крупы овсяная и перловая – на 1,5%.

Кроме того, на 4,1% стало дешевле масло оливковое, на 2,2-3,0% – булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, чай черный байховый пакетированный и весовой, на 1,5-1,8% – свинина бескостная, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, водка, яйца куриные, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по Республике Марий Эл в конце февраля 2020 г. составила 3637,03 рубля. За месяц его стоимость увеличилась на 0,5%, с начала года – на 1,1%.

Изменение потребительских цен на отдельные группы и виды **непродовольственных товаров** приведено ниже:

в процентах

	Февраль 2020 к			Январь-февраль 2020 к январю-февралю 2019	Справочно			
	январю 2020	декабрю 2019	февралю 2019		февраль 2019 к			январь-февраль 2019 к январю-февралю 2018
					январю 2019	декабрю 2018	февралю 2018	
Ткани	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	99,5	98,6	98,8
Одежда и белье	100,2	100,6	102,9	102,9	100,2	100,6	104,3	104,4
Трикотажные изделия	100,1	100,0	102,4	102,4	100,1	100,8	105,7	105,4
Обувь	99,1	99,4	100,5	101,0	100,0	100,2	103,2	103,3
Моющие и чистящие средства	98,6	98,6	102,4	103,8	101,3	101,9	103,6	102,6
Табачные изделия	100,7	101,5	110,2	109,8	99,9	101,2	108,0	108,9
Мебель	99,6	99,4	102,8	103,1	100,1	100,2	104,0	104,0
Электротовары и другие бытовые приборы	99,7	99,0	99,2	99,5	100,3	100,9	105,2	105,3
Телерадиотовары	99,5	97,2	91,9	91,9	99,6	99,8	98,4	98,8
Строительные материалы	100,1	100,7	103,0	103,0	100,1	100,6	107,4	107,4
Дизельное топливо	99,9	99,7	102,1	101,6	98,9	99,6	110,5	111,0
Бензин автомобильный	100,1	100,3	101,9	101,5	99,3	99,0	109,4	109,5
Медикаменты	100,1	101,5	106,8	107,1	100,5	102,3	106,5	106,1

Наиболее значительный рост цен среди наблюдаемых непродовольственных товаров в феврале 2020 г. отмечен в группе *садоводство* на свежесрезанные цветы на 10,7%. Кроме того, цены на лопаты садовые выросли на 2,1%.

В группе *медикаментов и медицинских товаров* троксерутин подорожал на 5,8%, алмагель суспензия, анальгин отечественный – на 2,3%, корвалол, лоратадин, линекс, кетопрофен – на 1,3-1,6%. Снизились цены на глицин на 3,6%, офтан катахром – на 2,5%, йод – на 2,2%, индапамид, бромгексин, гипотиазид – на 1,8-1,9%.

Среди прочих наблюдаемых непродовольственных товаров на 5,7% стало дороже мыло хозяйственное, на 3,1% – паста зубная, на 3,0% – щётка зубная, на 2,3% – легковой автомобиль отечественный новый, на 1,8-1,9% – бритвенные станки одноразовые, компьютеры планшетные, крем для рук.

Наибольшее снижение цен зафиксировано на газовое моторное топливо на 6,5%, порошок стиральный, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, монитор для настольного

компьютера, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, табурет для кухни – на 3,1-4,5%, стул с мягким сиденьем, флеш-накопитель USB – на 2,4%.

Индексы цен на отдельные группы **платных услуг** населению представлены в таблице ниже:

в процентах

	Февраль 2020 к			Январь-февраль 2020 к январю-февралю 2019	Справочно			
	январю 2020	декабрю 2019	февралю 2019		февраль 2019 к			январь-февраль 2019 к январю-февралю 2018
					январю 2019	декабрю 2018	февралю 2018	
Бытовые услуги	101,6	103,4	105,9	105,5	100,8	101,2	104,1	104,0
Услуги пассажирского транспорта	98,3	96,7	99,2	100,9	101,7	99,6	111,1	110,3
Услуги связи	100,8	102,2	98,5	97,4	98,6	105,3	112,1	112,9
Жилищно-коммунальные услуги	100,1	100,0	101,8	101,7	99,8	103,4	106,3	106,3
Жилищные услуги	100,5	100,9	101,9	101,4	99,4	99,1	100,0	100,3
Коммунальные услуги	100,0	99,6	101,7	101,7	100,0	105,1	108,8	108,8
Отопление, Гкал	100,0	100,0	102,5	102,5	100,0	101,7	106,1	106,1
Оплата холодного водоснабжения и водоотведения	100,0	100,0	103,1	103,1	100,0	101,7	105,6	105,6
Оплата горячего водоснабжения	100,0	100,0	103,1	103,1	100,0	101,7	105,4	105,4
Газоснабжение	100,0	100,0	101,6	101,6	100,0	101,7	101,9	101,9
Услуги по снабжению электроэнергией	100,0	100,0	100,9	100,9	100,0	101,6	106,6	106,6
Услуги дошкольного воспитания	100,0	100,0	109,9	110,2	100,6	100,6	101,7	101,4
Услуги образования	100,0	99,6	107,4	107,4	100,0	100,0	104,8	105,3
Услуги организаций культуры	100,0	100,0	98,4	98,4	100,0	103,6	105,6	105,6
Санаторно-оздоровительные услуги	100,0	99,2	100,5	100,9	100,8	100,8	106,8	106,4
Медицинские услуги	100,7	101,1	103,4	103,5	101,0	101,6	103,3	102,9

При среднем снижении тарифов в *услугах пассажирского транспорта* на 1,7% полет в салоне экономического класса самолета подорожал на 11,5%, а проезд в троллейбусе и в междугородном автобусе стал дешевле на 13,6% и 8,1%, соответственно.

В *бытовых услугах* выросла плата за отдельные виды ритуальных услуг в среднем на 6,2%, мойку легкового автомобиля – на 3,7%, стрижку модельную в мужском и женском зале – на 1,3-1,7%, постановку набоек – на 0,5%.

В *сфере зарубежного туризма* поездка на отдых в Испанию стала обходиться дороже на 5,6%, экскурсионная поездка во Францию – на 4,3%, поездка на отдых в Таиланд – на 1,8%.

В *медицинских услугах* первичный консультативный прием у врача специалиста подорожал на 5,8%, общий анализ крови – на 0,7%, лечение кариеса – на 0,5%.

Среди остальных наблюдаемых видов услуг увеличилась плата за пользование потребительским кредитом на 7,2%, взносы на капитальный ремонт – на 2,7%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 1,8%.