



Срочная информация
26 апреля 2024 г.
№23

МАРИСТАТ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ ЗА ЯНВАРЬ – МАРТ 2024 ГОДА

За январь – март 2024 г. в Республике Марий Эл оборот розничной торговли (включая продажу на рынках) составил 35,9 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 7,8% больше, чем в январе – марте 2023 г.

Оборот розничной торговли на 97,6% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля розничных рынков и ярмарок составила 2,4%.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе – марте 2024 г. составил 53,6%, непродовольственных товаров – 46,4%. Населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 4,8% больше, чем в январе – марте 2023 г., непродовольственных товаров - на 11,5% больше.

За январь – март 2024 г. на розничных рынках и ярмарках населению продано товаров на 869,1 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 5,2% больше, чем в январе – марте 2023 г.

Оборот общественного питания в январе – марте 2024 г. составил 2,3 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 0,1% меньше, чем в январе – марте 2023 г.

Оборот розничной торговли и общественного питания

	Фактически, млн рублей		В %		
	март 2024 г.	январь-март 2024 г.	март 2024 г. к		январь-март 2024 г. к январю- марту 2023 г.
			марту 2023 г.	февралю 2024 г.	
Оборот розничной торговли	12886,3	35926,6	111,1	109,5	107,8
в том числе:					
пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	6888,5	19263,2	107,3	109,5	104,8
непродовольственные товары	5997,8	16663,4	115,7	109,5	111,5
Из оборота розничной торговли продажа товаров на рынках и ярмарках	296,5	869,1	104,8	102,9	105,2
Оборот общественного питания	792,2	2301,2	101,4	105,1	99,9