



Срочная информация
3 апреля 2024 г.
№16

МАРИСТАТ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЗА ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ 2024 ГОДА

За январь – февраль 2024 г. оборот розничной торговли (включая продажу на рынках) составил 22,5 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 8,1% больше, чем в январе – феврале 2023 г.

Оборот розничной торговли на 97,5% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля розничных рынков и ярмарок составила 2,5%.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе – феврале 2024 г. составил 54,1%, непродовольственных товаров – 45,9%. Населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 5,1% больше, чем в январе – феврале 2023 г., непродовольственных товаров - на 11,7% больше.

За январь – февраль 2024 г. на розничных рынках и ярмарках населению продано товаров на 572,6 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 5,4% больше, чем в январе – феврале 2023 г.

Оборот общественного питания в январе – феврале 2024 г. составил 1,5 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 0,8% меньше, чем в январе – феврале 2023 г.

Оборот розничной торговли и общественного питания

	Фактически, млн рублей		В %		
	февраль 2024 г.	январь – февраль 2024 г.	февраль 2024 г. к		январь – февраль 2024 г. к январю – февралю 2023 г.
			февралю 2023 г.	январю 2024 г.	
Оборот розничной торговли	11474,5	22483,0	111,3	103,9	108,1
в том числе:					
пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	6179,8	12154,6	108,0	103,3	105,1
непродовольственные товары	5294,7	10328,4	115,4	104,6	111,7
Из оборота розничной торговли продажа товаров на рынках и ярмарках	287,4	572,6	106,0	100,5	105,4
Оборот общественного питания	753,8	1508,9	99,1	99,5	99,2

При использовании информации ссылка на Маристат обязательна