Срочная информация
7 февраля 2024 г.
№4

МАРИСТАТ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЗА ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2023 ГОДА

За январь – декабрь 2023 г. оборот розничной торговли (включая продажу на рынках) составил 129,5 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 4,6% больше, чем в январе – декабре 2022 г.

Оборот розничной торговли на 97,5% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля розничных рынков и ярмарок составила 2,5%.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе – декабре 2023 г. составил 54,4%, непродовольственных товаров – 45,6%. Населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 4,3% больше, чем в январе – декабре 2022 г., непродовольственных товаров - на 5,0% больше.

За январь – декабрь 2023 г. на розничных рынках и ярмарках населению продано товаров на 3,2 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 5,1% больше, чем в январе – декабре 2022 г.

Оборот общественного питания в январе – декабре 2023 г. составил 8,6 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 6,3% больше, чем в январе – декабре 2022 г.

Оборот розничной торговли и общественного питания

	Фактически, млн рублей		В %		
	декабрь 2023 г.	январь – декабрь 2023 г.	декабрь 2023 г. к декабрю 2022 г.	декабрь 2023 г. к ноябрю 2023 г.	январь – декабрь 2023 г. к январю – декабрю 2022 г.
Оборот розничной торговли	12719,6	129455,9	103,0	114,2	104,6
в том числе: пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	7155,5	70484,1	101,0	117,9	104,3
непродовольственные товары	5564,1	58971,8	105,6	109,7	105,0
Из оборота розничной торговли продажа товаров на рынках и ярмарках	289,0	3230,3	104,2	103,0	105,1
Оборот общественного питания	784,7	8637,6	99,5	104,9	106,3

При использовании информации ссылка на Маристат обязательна