



Срочная информация
28 февраля 2024 г.
№11

МАРИСТАТ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЗА ЯНВАРЬ 2024 ГОДА

За январь 2024 г. оборот розничной торговли (включая продажу на рынках) составил 11,0 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 4,8% больше, чем в январе 2023 г.

Оборот розничной торговли на 97,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля розничных рынков и ярмарок составила 2,6%.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе 2024 г. составил 54,3%, непродовольственных товаров – 45,7%. Населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 2,4% больше, чем в январе 2023 г., непродовольственных товаров - на 8,0% больше.

За январь 2024 г. на розничных рынках и ярмарках населению продано товаров на 285,2 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 4,8% больше, чем в январе 2023 г.

Оборот общественного питания в январе 2024 г. составил 755,2 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 0,8% меньше, чем в январе 2023 г.

Оборот розничной торговли и общественного питания

	Фактически, млн рублей январь 2024 г.	Индекс физического объема, в %	
		январь 2024 г. к	
		январю 2023 г.	декабрю 2023 г.
Оборот розничной торговли	11008,5	104,8	85,9
в том числе:			
пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	5974,9	102,4	82,4
непродовольственные товары	5033,6	108,0	90,3
Из оборота розничной торговли продажа товаров на рынках и ярмарках	285,2	104,8	97,9
Оборот общественного питания	755,2	99,2	94,6