



Срочная информация
16 октября 2024

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ В СЕНТЯБРЕ 2024 ГОДА

В сентябре 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен по Республике Марий Эл составил 100,6%, по сравнению с декабрём 2023 г. – 106,3%.

Индексы потребительских цен

в процентах

	Сентябрь 2024 г. к			Январь-сентябрь 2024 г. к январю-сентябрю 2023 г.	Справочно			
	августу 2024 г.	декабрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.		сентябрь 2023 г. к			январь-сентябрь 2023 г. к январю-сентябрю 2022 г.
					августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	
Индекс потребительских цен	100,63	106,31	109,64	109,20	101,16	105,61	107,38	106,65
в том числе на:								
товары	100,69	104,52	108,06	108,40	101,31	105,24	106,21	105,08
продовольственные товары	100,92	104,42	109,22	108,80	101,42	104,56	105,62	103,93
продовольственные товары без плодоовощной продукции	101,71	105,53	108,72	107,87	101,36	103,32	103,29	103,43
непродовольственные товары	100,44	104,65	106,73	107,96	101,18	106,04	106,89	106,47
услуги	100,47	111,12	113,79	111,24	100,76	106,71	111,30	111,97
Базовый индекс потребительских цен	100,99	106,83	109,86	109,54	101,34	104,94	105,75	106,24

Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров

в процентах

	Сентябрь 2024 г. к			Январь-сентябрь 2024 г. к январю-сентябрю 2023 г.	Справочно			
	августу 2024 г.	декабрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.		сентябрь 2023 г. к			январь-сентябрь 2023 г. к январю-сентябрю 2022 г.
					августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	
Продукты питания	101,01	104,19	109,56	109,43	101,71	105,11	106,42	103,97
из них:								
мясо и птица	101,44	99,56	101,10	111,88	103,14	118,62	118,78	104,21
рыба и морепродукты пищевые	101,98	109,90	110,25	105,60	98,85	103,61	103,73	106,09
масло сливочное	104,27	124,83	125,11	110,40	106,09	98,22	98,61	99,54

	Сентябрь 2024 г. к			Январь-сентябрь 2024 г. к январю-сентябрю 2023 г.	Справочно			
	августу 2024 г.	декабрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.		сентябрь 2023 г. к			январь-сентябрь 2023 г. к январю-сентябрю 2022 г.
					августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	
масло подсолнечное	101,42	103,03	104,50	102,37	105,85	99,34	90,95	90,37
молоко и молочная продукция	104,01	108,25	110,10	103,05	101,52	96,61	99,30	103,86
яйца куриные	100,09	71,15	117,18	148,49	113,59	105,87	118,18	103,64
сахар-песок	99,84	100,35	92,72	103,12	96,59	136,04	111,87	90,57
хлеб и хлебобулочные изделия	103,50	113,42	115,68	107,75	98,85	100,68	101,70	106,09
крупа и бобовые	102,23	101,69	106,60	105,51	103,24	94,11	82,31	83,09
макаронные изделия	97,17	100,25	100,94	100,05	98,38	95,91	95,43	96,14
плодоовощная продукция, включая картофель	93,67	94,39	110,98	116,38	101,86	116,00	130,47	107,07
Алкогольные напитки	100,23	106,18	106,71	104,13	99,28	100,62	100,09	103,58

В сентябре 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем опережающими темпами среди наблюдаемых групп продуктов питания выросли цены на **масло сливочное** на 4,3%, **молоко и молочную продукцию** – на 4,0%, **хлеб и хлебобулочные изделия** – на 3,5%.

Диапазон изменения цен в **группе кондитерских изделий** наблюдался от роста цен на шоколад на 9,3% до снижения цен на жевательную резинку на 4,4%.

Среди прочих наблюдаемых видов продуктов питания подорожали: колбасы вареные – на 6,0%, филе рыбное мороженое – на 5,8%, креветки мороженые неразделанные, фарш мясной, колбаса сырокопченая, свинина бескостная – на 4,3-5,0%, кофе натуральный растворимый, икра лососевых рыб, сельдь соленая, говядина бескостная, сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 3,4-3,8%.

Наибольшее снижение цен отмечено в **группе плодоовощной продукции**: капуста белокочанная – на 37,8%, виноград – на 27,7%, морковь – на 26,5%, картофель – на 23,2%, свёкла столовая – на 16,0%, лук репчатый – на 12,9%, яблоки – на 6,9%. Одновременно апельсины подорожали на 17,0%, огурцы – на 4,6%.

Кроме этого, кальмары мороженые подешевели на 7,0%, куры охлажденные и мороженые, сухие приправы, специи, консервы овощные и смеси сухие молочные для детского питания, майонез, чай зеленый – на 4,0-4,8%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, сырки творожные, глазированные шоколадом, консервы фруктово-ягодные для детского питания, колбасы полукопченые и варено-копченые – на 3,1-3,4%.

В **группе алкогольных напитков** вина виноградные подорожали в среднем на 1,0%, водка – на 0,8%. Коньяк подешевел на 0,7%, пиво и шампанское – на 0,4%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по Республике Марий Эл на конец сентября 2024 г. составила 5606,42 рубля. За месяц его стоимость снизилась на 1,9%, с начала года – увеличилась на 9,0%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Сентябрь 2024 г. к			Январь-сентябрь 2024 г. к январю-сентябрю 2023 г.	Справочно			
	августу 2024 г.	декабрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.		сентябрь 2023 г. к			январь-сентябрь 2023 г. к январю-сентябрю 2022 г.
					августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	
Ткани	100,07	102,60	103,49	100,70	100,00	98,06	98,26	101,40
Одежда и белье	100,28	106,50	109,56	109,98	101,81	106,74	108,94	109,67
Трикотажные изделия	100,30	107,30	112,38	111,20	101,16	103,12	104,55	105,74
Обувь	102,48	105,46	108,04	107,68	100,56	105,00	107,56	107,24
Моющие и чистящие средства	98,35	94,74	97,58	103,50	99,28	103,23	102,61	107,60
Табачные изделия	100,57	104,94	104,97	106,22	103,03	107,34	111,49	109,99
Мебель	99,66	102,47	106,28	109,21	100,79	103,74	104,05	106,03
Электротовары и другие бытовые приборы	100,59	102,85	104,00	101,71	100,76	101,12	100,61	103,84
Телерадиотовары	100,43	97,30	100,58	102,46	101,30	95,62	93,17	83,46
Строительные материалы	100,36	110,74	112,73	108,71	100,85	100,11	101,73	103,71
Дизельное топливо	100,44	102,73	101,42	109,50	103,66	110,22	116,69	106,40
Бензин автомобильный	100,79	107,91	104,32	106,23	100,02	111,35	110,52	103,55
Медикаменты	100,78	105,03	108,09	110,16	100,96	106,92	108,71	106,23

В сентябре 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем среди наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены на мыло хозяйственное выросли на 3,3%, пеленки для новорожденных – на 2,5%, спички – на 2,2%, крема детские – на 0,8%, бумажные столовые салфетки – на 0,7%, подгузники детские бумажные – на 0,6%, щетки зубные – на 0,5%, бумагу туалетную – на 0,2%, бутылочки для кормления, антисептик для рук – на 0,1%. Одновременно цены на сухие корма для домашних животных снизились на 8,1%, салфетки влажные – на 3,9%, санитарно-гигиенические маски (медицинские) – на 2,6%, пасты зубные – на 1,7%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 1,5%, гигиенические прокладки – на 1,2%, порошки стиральные – на 1,0%, мыло туалетное – на 0,6%, соски (пустышки) детские – на 0,1%.

Цены на дизельное топливо выросли на 0,4%, бензин автомобильный – на 0,8%, газовое моторное топливо – на 1,6%.

Лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подорожали в среднем на 0,8%, в том числе амоксициллин с клавулановой кислотой – на 5,9%, парацетамол – на 5,5%, смекта – на 3,9%, фуросемид – на 3,3%, супрастин – на 2,7%, эуфиллин – на 2,4%. Одновременно умифеновир подешевел на 6,2%, амброксол – на 1,3%, фосфоглив, ацетилцистеин – на 0,6%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, выросли в среднем на 0,8%, в том числе на левомеколь – на 8,0%, поливитамины – на 6,1%, валидол – на 5,1%, метамизол натрия (анальгин отечественный) – на 3,8%, аципол – на 3,4%, канефрон Н – на 2,3%, мирамистин – на 2,2%. Вместе с тем, синупрет подешевел на 6,4%, метилурацил – на 4,5%, таурин – на 4,2%, йод – на 2,8%.

В группе **медицинских товаров и перевязочных материалов** цены на вату отечественную увеличились на 4,4%, корректирующие очки – на 1,6%, аппараты для измерения артериального давления электронные – на 0,6%. Цены на термометры медицинские электронные стандартные снизились на 0,9%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее значительно подорожали: мячи футбольные – на 8,2%, электрочайники – на 7,7%, туалетная вода, мыло туалетное жидкое, шампуни, гели для душа, колготки женские эластичные, краски для волос, отдельные виды женской и мужской обуви – на 3,8-7,0%, пальто женские меховые и дубленки, компьютеры планшетные, земля для растений, трусы детские, тетради школьные – на 3,1-3,6%.

Наибольшее снижение цен отмечено на мониторы для настольного компьютера на 7,4%, жидкие чистящие и моющие средства – на 6,1%, дезодоранты – на 4,0%, ковры и ковровые изделия – на 3,2%, столы рабочие кухонные – на 2,6%, комплекты постельного белья – на 2,5%, триммеры – на 2,4%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Сентябрь 2024 г. к			Январь-сентябрь 2024 г. к январю-сентябрю 2023 г.	Справочно			
	августу 2024 г.	декабрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.		сентябрь 2023 г. к			январь-сентябрь 2023 г. к январю-сентябрю 2022 г.
					августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	
Бытовые услуги	100,41	113,61	117,87	116,47	100,85	107,20	108,87	111,85
Услуги пассажирского транспорта	99,00	115,73	116,74	116,99	99,96	108,44	111,47	110,59
Услуги почтовой связи	100,00	101,88	107,40	106,91	100,00	100,00	105,45	106,12
Услуги телекоммуникационные	101,46	109,61	113,18	113,07	103,04	103,19	108,63	102,85
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,18	107,79	108,03	103,36	100,00	104,41	111,78	114,04
Жилищные услуги без аренды квартир у частных лиц	100,75	109,83	110,74	106,44	100,00	119,31	119,78	120,70
Коммунальные услуги	100,00	107,15	107,15	102,38	100,00	100,00	108,99	111,59
из них:								
обращение с твердыми коммунальными отходами	100,00	103,44	103,44	101,15	100,00	100,00	109,04	115,32
водоснабжение холодное	100,00	101,12	101,12	100,37	100,00	100,00	112,55	116,21
водоотведение	100,00	104,73	104,73	101,58	100,00	100,00	113,48	116,69
водоснабжение горячее	100,00	111,13	111,13	103,71	100,00	100,00	108,11	110,20
отопление	100,00	105,81	105,81	101,94	100,00	100,00	107,61	109,68
газоснабжение	100,00	109,72	109,72	103,24	100,00	100,00	108,52	111,03
услуги по снабжению электроэнергией	100,00	108,87	108,87	102,96	100,00	100,00	108,94	111,11
Услуги дошкольного воспитания	103,73	103,73	109,77	109,65	103,61	103,61	103,61	102,32
Услуги образования	106,64	108,32	108,99	109,70	107,89	107,59	108,48	108,25
Услуги организаций	100,00	109,07	112,41	118,93	107,66	118,87	122,15	120,99

	Сентябрь 2024 г. к			Январь-сентябрь 2024 г. к январю-сентябрю 2023 г.	Справочно			
	августу 2024 г.	декабрю 2023 г.	сентябрю 2023 г.		сентябрь 2023 г. к			январь-сентябрь 2023 г. к январю-сентябрю 2022 г.
					августу 2023 г.	декабрю 2022 г.	сентябрю 2022 г.	
культуры								
Санаторно-оздоровительные услуги	88,79	105,46	109,15	115,86	91,03	115,23	113,22	113,25
Медицинские услуги	101,93	115,05	121,85	120,93	100,45	110,58	112,84	111,83

Основное влияние на формирование индекса цен (тарифов) на услуги в целом в сентябре 2024 г. по сравнению с предыдущим месяцем (100,5%) оказал рост тарифов на **услуги в системе образования**. В начале нового учебного года **услуги среднего образования** подорожали на 11,1%, **услуги профессионального обучения** – на 6,9%, **услуги высшего образования** – на 3,8%, **услуги дошкольного воспитания** – на 3,7%. Кроме того, увеличилась плата за проживание в студенческом общежитии на 10,8%.

В **медицинских услугах** УЗИ брюшной полости стало дороже на 6,7%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 6,5%, изготовление коронки – на 2,5%.

В **бытовых услугах** выросли цены на химчистку мужского костюма на 5,8%, установку натяжного потолка, ремонт, пошив одежды и обуви – на 3,5%, стрижку модельную в женском зале – на 1,6%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг абонентская плата за доступ к сети Интернет подорожала на 7,6%, клинический осмотр животных – на 4,5%, аренда квартир – в среднем на 4,0%.

В **услугах пассажирского транспорта** снизилась стоимость полёта в салоне экономического класса самолёта на 11,5%, проезда в поездах дальнего следования – на 7,0%.

В **услугах зарубежного туризма** поездки в страны Закавказья подешевели на 6,2%, поездки на отдых в Турцию – на 3,5%. Одновременно поездки на отдых в Египет подорожали на 7,3%, в ОАЭ – на 5,1%.

Кроме этого, поездки на отдых на Черноморское побережье России стали обходиться дешевле на 19,9%, путевки в дома отдыха, пансионаты – на 11,3%, в санатории – на 11,0%.

При использовании информации ссылка на Маристат обязательна.